

Оглавление

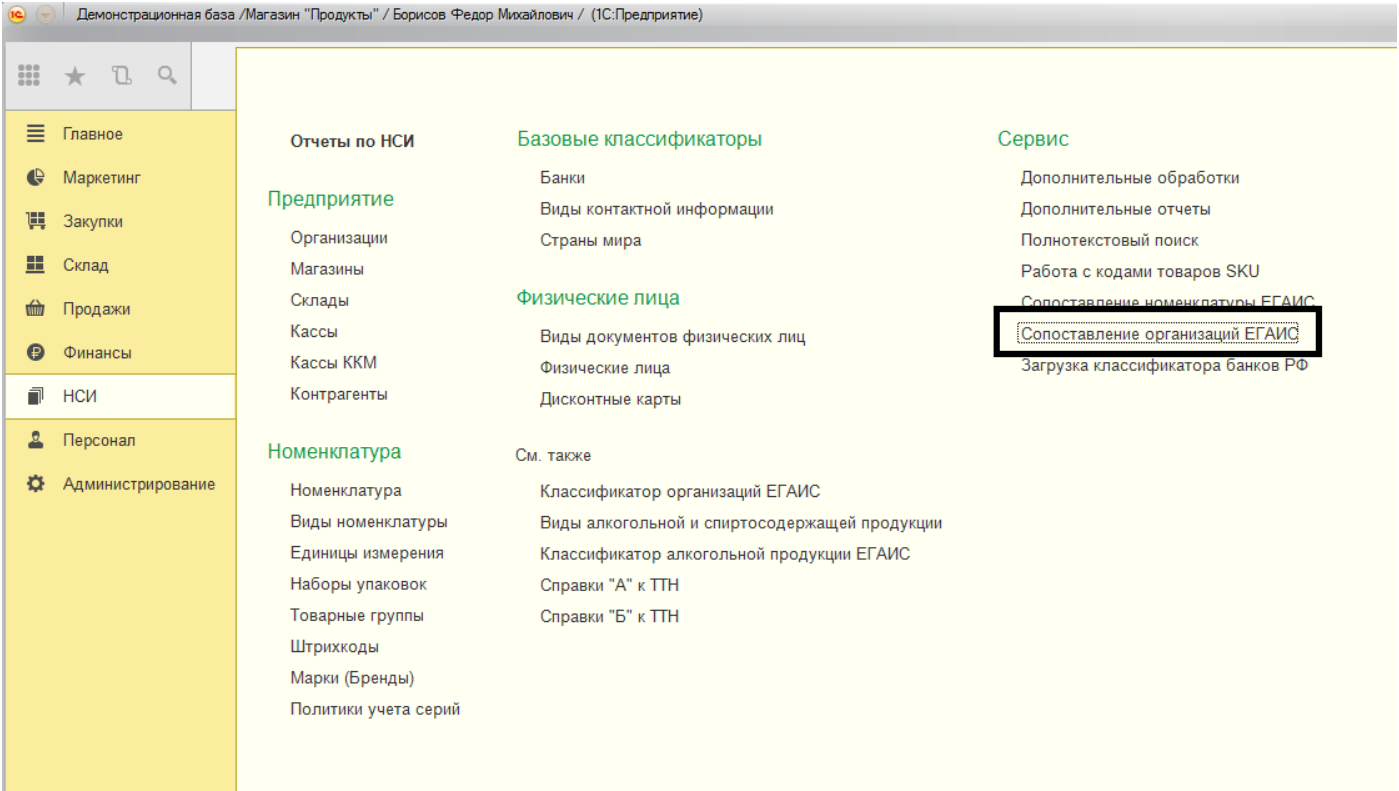
Сопоставление организаций ЕГАИС	3
Где найти обработку сопоставления	3
Общее описание окна обработки	4
Как получить информацию об организации ЕГАИС	4
Очередь запросов в ЕГАИС	4
Сопоставление организации ЕГАИС с существующим контрагентом	6
Создание нового контрагента на основе организации ЕГАИС	7
Сопоставление номенклатуры ЕГАИС	8
Работа с ТТН ЕГАИС.....	9
Перед началом работы с ТТН	9
Список ТТН ЕГАИС.....	10
Проверка данных ТТН	10
Сопоставление производителей/импортеров продукции	10
Сопоставление номенклатуры	11
Сопоставление алкогольной продукции с существующей номенклатурой	13
Создание новой номенклатуры на основе алкогольной продукции	14
Отправка акта в ЕГАИС	15
Регистрация цен по накладной	15
Добавление штрихкода	18
Вариант 1. Из Списка номенклатуры	18
Добавление штрихкода из списка номенклатуры	18
Добавление нового штрихкода в базу из списка номенклатуры.....	19
Вариант 2. Из документа поступления	20
Назначение одинакового штрихкода нескольким товарам.....	22
Регистрация розничных продаж	24
Открытие смены	24
Окно регистрации продаж.....	26
Оплата чека	26
Закрытие смены	27
Продажа разливной продукции	28
Предварительные настройки учета	29

Оприходование разливной продукции.....	34
Вскрытие тары разливной продукции.....	36
Регистрация розничных продаж разливной продукции.	38

Сопоставление организаций ЕГАИС

Где найти обработку сопоставления

Обработку сопоставления организаций ЕГАИС можно найти в разделе «НСИ», меню «Сервис»:



Открытие обработки сопоставления организаций ЕГАИС

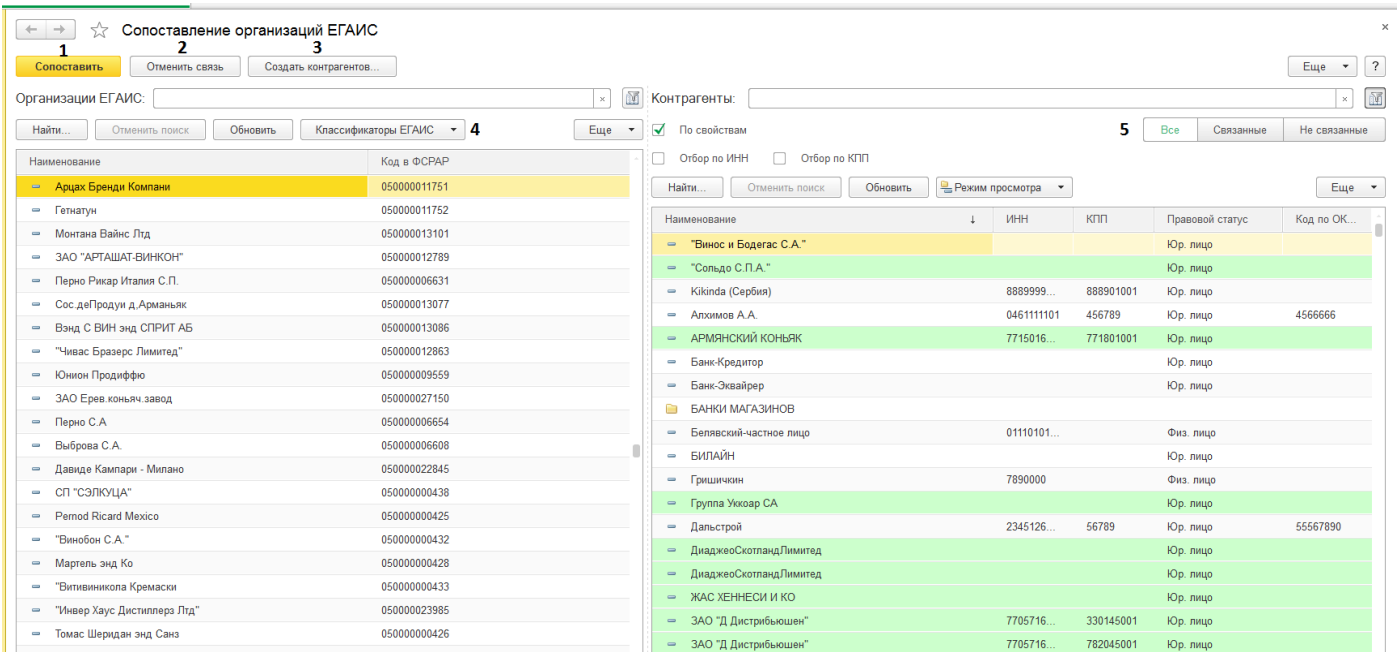


Рисунок 1.

Общее описание окна обработки

Окно сопоставления организаций ЕГАИС с контрагентами разделено на 2 таблицы: левая – справочник организаций ЕГАИС (загружается из ЕГАИС), правая – контрагенты (создаются вручную или по данным организации ЕГАИС).

В 1С:Розница 2.2 есть 2 справочника: «Организации ЕГАИС» и «Контрагенты». В обработке «Сопоставление организаций ЕГАИС» производится настройка связи (сопоставление) между контрагентами, которые уже могли быть введены в базу, с организациями ЕГАИС. Работа с ЕГАИС ведется по информации, указанной в справочнике «Организации ЕГАИС»; в документах 1С:Розница ведется работа со справочником «Контрагенты». Например, к вам пришла накладная ТТН от ООО «Контрагент»: при загрузке в 1С:Розница конфигурация находит в справочнике «Организации ЕГАИС» поставщика (по данным накладной) и по установленной связи автоматически подставляет контрагента в документ «Поступление товаров и услуг».

Как получить информацию об организации ЕГАИС

Для этого существует меню «Классификаторы ЕГАИС» (цифра 4 на рисунке 1): по кнопке «Загрузить организации» появляется окно ввода ИНН интересующего контрагента. После ввода ИНН и нажатия кнопки «ОК» конфигурация формирует запрос на получение информации из ЕГАИС.

ВНИМАНИЕ! Запросы в ЕГАИС обрабатываются не моментально! В зависимости от загруженности ЕГАИС, ответ может обрабатываться несколько минут.

Очередь запросов в ЕГАИС

Посмотреть очередь запросов в ЕГАИС можно посмотреть тут: Администрирование-Настройки номенклатуры-Настройка обмена ЕГАИС-Исходящие запросы в ЕГАИС (Рисунки 2.1-2.3). Там же можно принудительно проверить полученные ответы (кнопка «Обработать ответы» на рис.2.3).

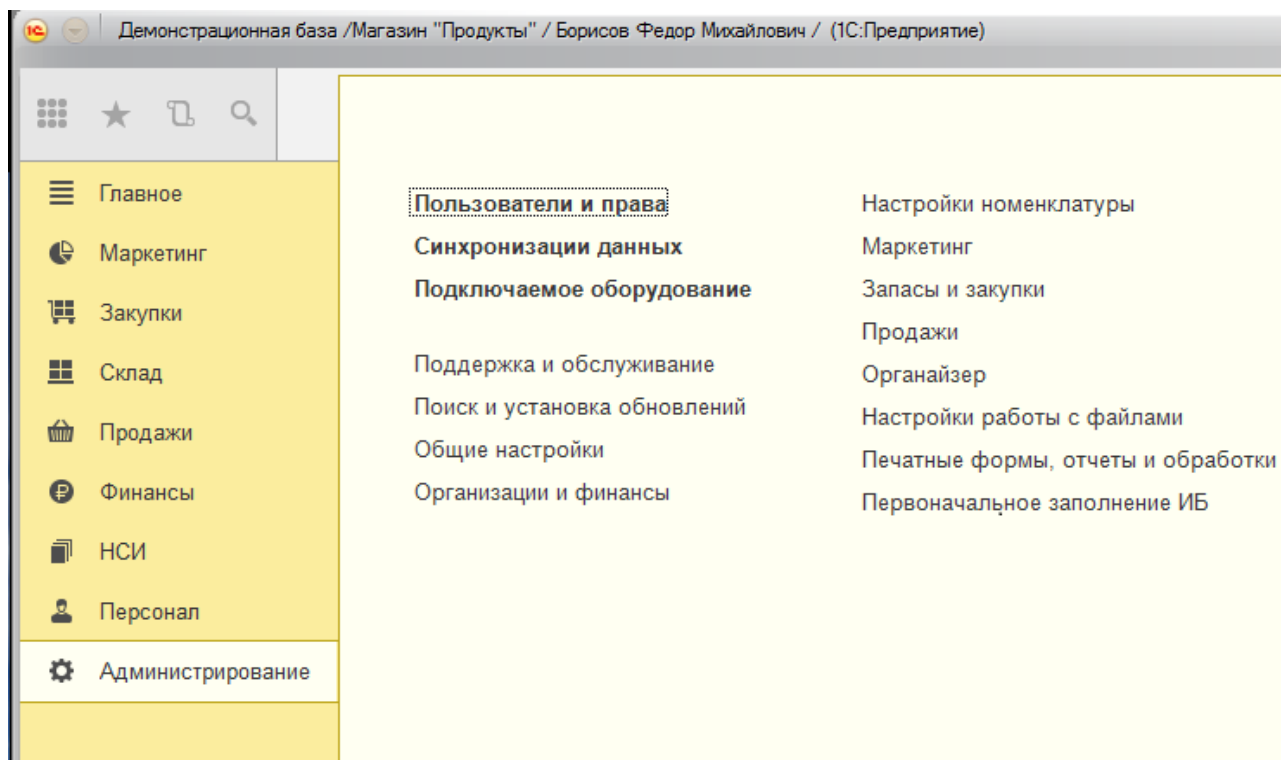


Рисунок 2.1.



Настройки номенклатуры

Управление настройками номенклатуры, такими как единицы измерения, характеристики, упаковки, и серии товаров.

Единица измерения веса:

Единица измерения веса, используемая по умолчанию.

☒ Характеристики номенклатуры

Возможность учета части свойств номенклатуры в отдельном справочнике.

Например, обувь имеет общую линейку размеров. Размеры можно учитывать с помощью характеристик.

☒ Серии товаров

Учет номеров экземпляров товаров, номеров производственных партий, сроков годности и т.д.

Колонка при отображении номенклатуры:

☐ Код ☒ Артикул

Дополнительная колонка при отображении номенклатуры в формах документов.

☒ Учет алкоголя

☒ Алкогольная продукция

Сведения, необходимые для заполнения деклараций об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Настройки обмена с ЕГАИС

Настройка используемых способов подключения к ЕГАИС в разрезе магазинов и организаций.

☒ Штрихкодирование

☒ Штрихкодирование товаров на весах

Единица измерения объема:

Единица измерения объема, используемая по умолчанию.

☒ Упаковки номенклатуры

Возможность указания количества одного и того же товара в разных единицах измерения (в коробках, палетах и т.д.).

☒ Полнотекстовый поиск при подборе товаров

Использование механизма полнотекстового поиска при подборе товаров.

Дата начала работы с ЕГАИС:

Дата начала передачи данных в ЕГАИС и применения новой формы журнала учета объема розничной продажи алкоголя в соответствии с приказом ФСРАР №164.

Дата начала розничных продаж в ЕГАИС:

Дата начала регистрации розничных продаж в ЕГАИС.

☒ Выгружать продажи немаркируемой продукции в ЕГАИС

В некоторых случаях выгрузка немаркируемой алкогольной продукции в ЕГАИС может не производиться

Рисунок 2.2.

Настройки обмена

Запросы в ЕГАИС

Найти...
Отменить поиск
Обновить
Обработать ответы






Тип запроса	Дата запроса	Вид документа
 Исходящий	18.09.2015 13:5...	Запрос организаций
 Исходящий	18.09.2015 14:2...	Запрос алкогольной продукции
 Исходящий	18.09.2015 14:0...	Запрос организаций
 Исходящий	18.09.2015 14:0...	Запрос организаций
 Исходящий	18.09.2015 14:0...	Запрос организаций

Рисунок 2.3.

Запрос на получение организации из ЕГАИС получен и обработан. Что делать дальше? Как только мы получили сведения из ЕГАИС, возвращаемся в окно сопоставления организаций ЕГАИС (рис.1). Если список в левой части пустой, то можно нажать кнопку «Обновить» (кнопка с круговыми зелеными стрелками слева от кнопки 4, рис.1).

Внимание! Если у запрашиваемой организации есть подразделения, то вместо одной организации вы получите целый список. Это происходит потому, что у организации и всех ее подразделений одинаковый ИНН. Найти нужного поставщика в списке можно по КПП или юридическому адресу. Чтобы потом не путаться, лучше сделать для организации отдельную группу и по мере необходимости в этой группе создавать контрагентов для каждого подразделения, от которого получаете ТТН.

Далее возможны 2 ситуации:

- контрагент в базе уже был заведен вручную ранее;
- контрагент для текущей организации ЕГАИС еще не был заведен.

Сопоставление организации ЕГАИС с существующим контрагентом

В первом случае в левой таблице мышкой выделяем организацию ЕГАИС, которую хотим сопоставить, находим контрагента в правой таблице и тоже его выделяем, после чего жмем кнопку «Сопоставить» (цифра 1 на рис.1). В появившемся окне (рисунок 3) сравниваем данные ЕГАИС с данными контрагента и подтверждаем связь кнопкой «Сопоставить» (рис.3)

Рисунок 3.

Создание нового контрагента на основе организации ЕГАИС

Во-втором случае нам необходимо создать нового контрагента. Для этого в левой таблице выделяем интересующую организацию/подразделение и жмем кнопку «Создать контрагентов» (цифра 3, рисунок 1).

Если в левой таблице выделить несколько организаций/подразделений, то будут созданы контрагенты для каждой из выделенной организации ЕГАИС. Для группового выделения необходимо зажать кнопку Ctrl на клавиатуре и, не отпуская ее, выделить мышкой несколько организаций/подразделений. Выбранные строки выделяются синим цветом.

Далее подтверждаем кнопкой «ОК», что мы хотим создать контрагентов по выделенным строкам и в появившемся окне заполняем группу, в которую будут помещены новые контрагенты, и их правовой статус (рисунок 4):

Рисунок 4.

Справочник «Контрагенты» является иерархическим, что позволяет создавать группы, объединяющие по какому-либо признаку контрагентов. Например, группа «Поставщики», «Покупатели» и т.д.

Далее жмем кнопку «Создать контрагентов» (рисунок 4). После создания новых контрагентов они автоматически будут сопоставлены с теми организациями ЕГАИС, на основании которых были созданы!

Сопоставление номенклатуры ЕГАИС

В обработке «Сопоставление номенклатуры ЕГАИС» номенклатура из ЕГАИС грузится целиком по поставщику/производителю. Удобнее всего номенклатуру создавать/сопоставлять в момент оформления поступления товаров по ТТН ЕГАИС.

Работа с ТТН ЕГАИС

Перед началом работы с ТТН

Внимание! Перед началом работы с ЕГАИС необходимо сначала загрузить поставщика из ЕГАИС и сопоставить его с контрагентом/создать для него контрагента, используя обработку «Сопоставление организаций ЕГАИС»!

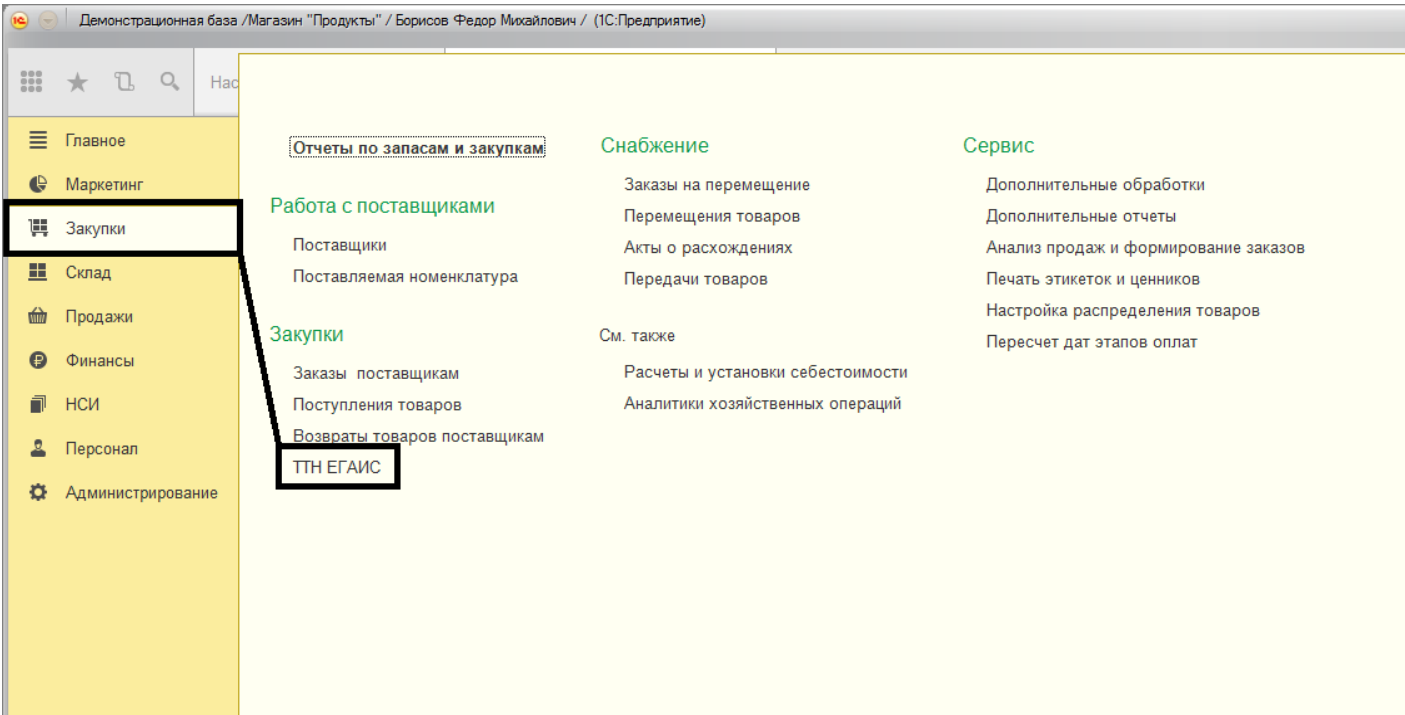
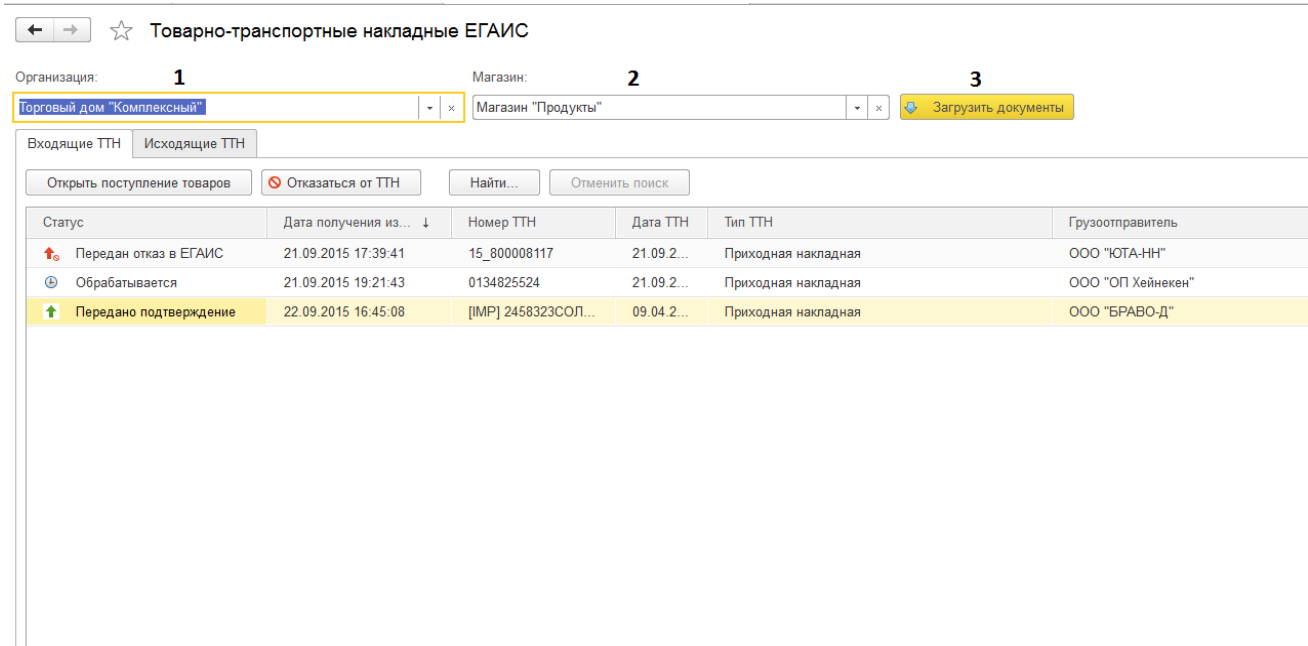


Рисунок 5.1



Рисун

Список ТТН ЕГАИС

Список ТТН ЕГАИС находится в разделе «Запасы и закупки», подраздел «Закупки» (рис.5.1). Для загрузки ТТН из ЕГАИС необходимо заполнить организацию и магазин (цифры 1 и 2 на рис.5.2) и нажать кнопку «Загрузить ТТН» (цифра 3 на рис.5.2). После обработки ответов ЕГАИС в списке появятся загруженные ТТН. Статус работы с ТТН указан в виде значка в колонке «Дата получения из ЕГАИС»: синяя стрелка – ТТН загружена и документ поступления не создан; знак «Часы» – ТТН загружена, создан документ поступления товаров; зеленая стрелка – товар оприходован, акт отправлен в ЕГАИС; перечеркнутый красный круг – отказ от ТТН.

Проверка данных ТТН

Первым делом необходимо открыть ТТН (двойным щелчком мыши) и сверить все данные по накладной: поставщика, получателя, список товаров и т.д. Если отказываться от ТТН не намерены, то жмем кнопку «Закрыть» (рис.6)

← → ☆ Товарно-транспортная накладная ЕГАИС 00000000002 от 21.09.2015 19:21:43

✕ Закрыть Отправить подтверждение Отказаться от ТТН

Главное Доставка Товары Комментарий

ID строки	Алкогольная продукция	Упако...	Количество	Количество факт	Цена	Сумма	Номер партии
1	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ХЕЙНЕКЕН", алк. 4....		1 600,000		60,5100	96 816,00	
2	Пиво темное пастеризованное "Крушовице Черне", алк.4,1%, ...		800,000		49,8300	39 864,00	
3	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "АМСТЕЛ ПРЕМИУМ...		432,000		94,8000	40 953,60	
4	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ОХОТА КРЕПКОЕ", ...		4 320,000		92,8100	400 939,20	
5	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ЁССЕР" 4.7 об. Кре...		2 400,000		38,0400	91 296,00	
6	Пиво светлое пастеризованное "Крушовице Светле". Алк. 4,2 ...		800,000		49,8300	39 864,00	
7	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ОХОТА КРЕПКОЕ", ...		4 032,000		39,2900	158 417,28	
8	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ХЕЙНЕКЕН", алк. 4....		2 688,000		90,7700	243 989,76	
9	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ХЕЙНЕКЕН", алк. 4....		1 344,000		181,5300	243 976,32	

Рисунок 6.

Для оприходования ТТН выделяем ее в списке и жмем кнопку «Открыть поступление товаров» (рис.5.2).

Внимание! ТТН ЕГАИС не ставит на приход товары в конфигурации 1С:Розница. Для этих целей используется документ «Поступление товаров и услуг» (для ордерных складов – «Приходный ордер на товары»).

Сопоставление производителей/импортеров продукции

На первом этапе заполнения документа поступления необходимо убедиться, что вся номенклатура, производители и импортеры сопоставлены. Если производитель/импортер или продукция не сопоставлены с

контрагентами и номенклатурой, соответственно, то в документе они не заполняются автоматически. Чтобы убедиться, что все необходимые данные сопоставлены, обратим внимание на выделенное меню на рис.7. Для начала жмем кнопку «Сопоставить» - «Контрагентов» и видим уже знакомое окно обработки сопоставления организаций ЕГАИС. Если в левой части все строки выделены зеленым, то организации уже были сопоставлены и сопоставление организаций можно закрывать. Если есть несопоставленные контрагенты, то выделяем их и создаем их (если в справочнике контрагентов они отсутствуют), либо настраиваем связь (если эти организации уже есть в справочнике контрагентов).

Если в левой части в обработке сопоставления организаций/алкогольной продукции ЕГАИС у вас всего одна строка, то она будет всегда подсвечена желтым. Проверить связь можно по двойному щелчку мыши на организацию ЕГАИС: если связь установлена, то в правом окне будет выделен связанный с ней контрагент; в противном случае ничего не произойдет.

Поступление товаров ТДРТ-000001 от 16.03.2016 17:11:44 *

Провести и закрыть

ТТН ЕГАИС: Товарно-транспортная накладная ЕГАИС 000000000002 от 21.09.2015 19:21:43

Номер: ТДРТ-000001 от: 16.03.2016 17:11:44

Магазин: Магазин "Продукты"

Поставщик: ООО "ОП Хейнекен"

Склад: Отдел "Продукты"

Банковский счет: 6789 в КБ "МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ" (ЗАО)

Есть расхождения

Товары ЕГАИС

N	Алкогольная продукция	Номенклатура	Крепость	Идентификатор упаковки	Номенклатура	Характеристика	Упаковка, Ед. изм.
1	ПИВО СВЕТЛОЕ		0.500000	4,800		<характеристики не использую...	
2	Пиво темное пастеризованное ...		0.500000	4,100		<характеристики не использую...	
3	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		1.350000	4,800		<характеристики не использую...	
4	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		1.400000	8,100		<характеристики не использую...	
5	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		0.480000	4,700		<характеристики не использую...	
6	Пиво светлое пастеризованное ...		0.500000	4,200		<характеристики не использую...	
7	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		0.480000	8,100		<характеристики не использую...	
8	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		0.500000	4,800		<характеристики не использую...	
9	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...		0.500000	4,800		<характеристики не использую...	

Рисунок 7.

Сопоставление номенклатуры

Как только контрагентов мы сопоставили, необходимо сопоставить номенклатуру. Если в ТТН ЕГАИС указана алкогольная продукция, которой в базе 1С:Розница нет или не настроена связь, то для такой строки в колонке «Номенклатура» будет пустое поле с красным подчеркиванием (рис.8):

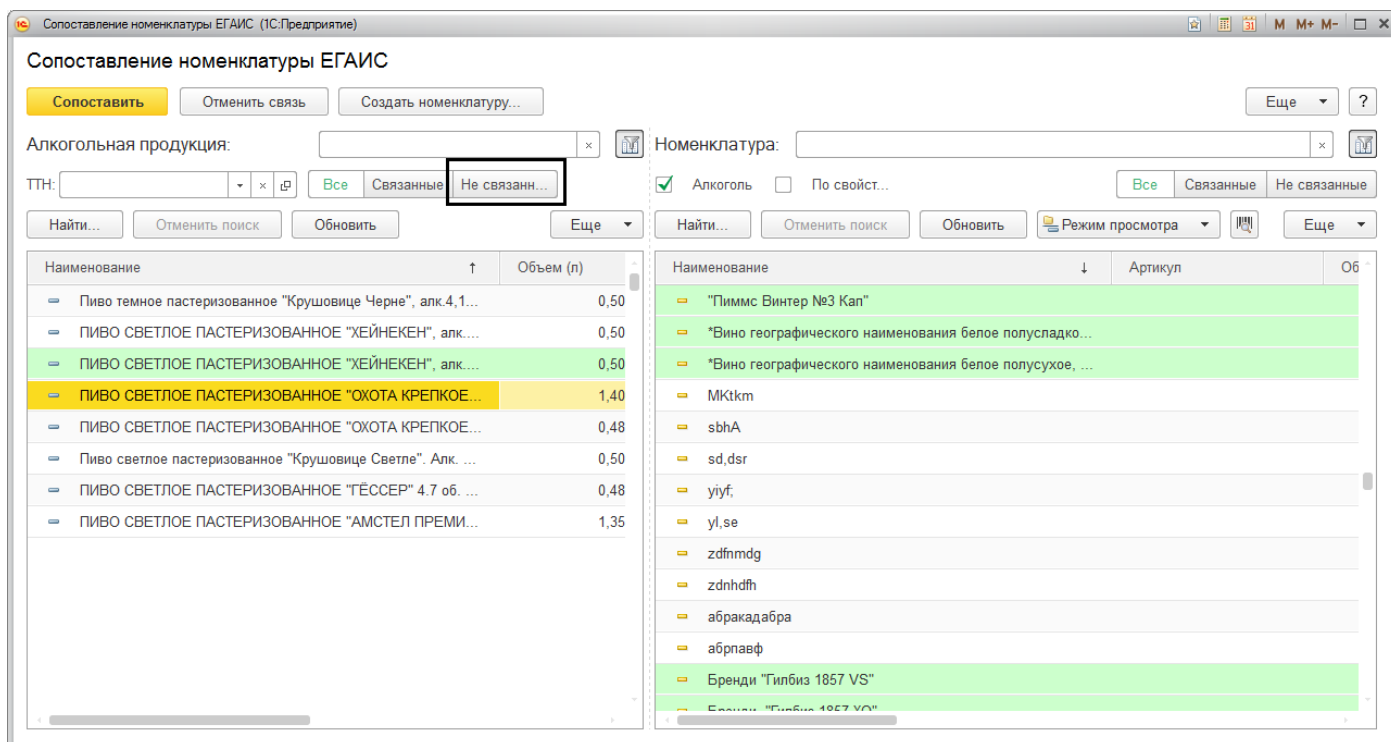


Рисунок 9.

Внешний вид напоминает окно сопоставления контрагентов: в левой части показан список алкогольной продукции ЕГАИС из ТТН, в правой – элементы справочника номенклатуры; сопоставленная номенклатура выделена зеленым. Скроем сначала ту продукцию, которая уже связана с номенклатурой: нажмем кнопку «Не связанные» (рис.10), после чего в левой части остается только та номенклатура, для которой необходимо настроить связь.

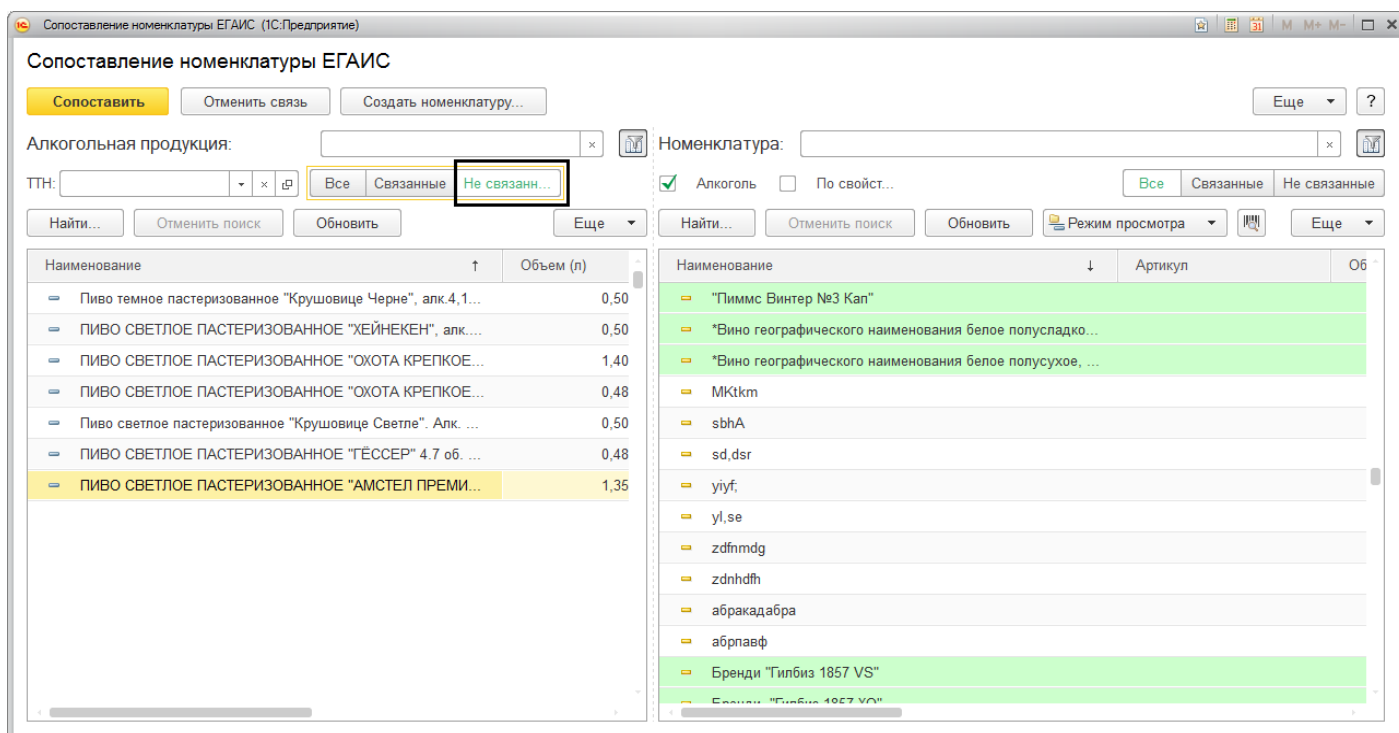


Рисунок 10.

Как и с контрагентами, существует 2 сценария сопоставления.

Сопоставление алкогольной продукции с существующей номенклатурой

В первом случае, когда номенклатура для алкогольной продукции ЕГАИС была введена вручную ранее, необходимо в левой и правой частях выделить мышкой алкогольную продукцию и номенклатуру, для которых необходимо настроить связь и нажать кнопку «Сопоставить». Далее необходимо сверить данные алкогольной продукции ЕГАИС и данные номенклатуры и нажать кнопку «Сопоставить».

Создание новой номенклатуры на основе алкогольной продукции

Если номенклатура для поступившей алкогольной продукции ЕГАИС еще не создана, то ее необходимо создать. Выделяем все строки в левой части сочетанием клавиш «Ctrl+A» (А – латинская). Если строки выделены, то они окрасятся синим цветом; если синим цветом строки в левой части не выделились, то необходимо выделить одну строку левой клавишей мыши и еще раз нажать «Ctrl+A». Далее необходимо нажать кнопку «Создать номенклатуру».

Внимание! Все выделенные строки будут помещены в одну группу номенклатуры и им будут присвоены одна страна происхождения, единица измерения, ставка НДС. Поэтому, если номенклатуру из ТТН ЕГАИС необходимо поместить в разные группы (как и в случае с контрагентами, справочник «Номенклатура» иерархический; для облегчения поиска и навигации можно создавать группы номенклатуры, например, «Продукты», «Пиво», «Вино», «Сигареты» и т.д.), назначить разные единицы хранения, ставки НДС или страны происхождения, то такие позиции необходимо обрабатывать отдельно. То есть в левой части нужно выделять алкогольную продукцию, которую необходимо поместить в одну группу, назначить одинаковые единицу измерения, страну происхождения и ставку НДС.

Далее для создаваемой номенклатуры нужно заполнить (рис.11), как минимум, все поля, помеченные красным подчеркиванием («Вид номенклатуры», «Единица измерения» и «Ставка НДС»), а также по желанию - группу номенклатуры («Входит в группу»), страну происхождения, товарную группу (служит, например, для автоматического назначения скидок).

Рисунок 11.

После нажатия кнопки «Создать номенклатуру» будет создана номенклатура по всем выделенным строкам алкогольной продукции и автоматически создана между ними связь.

Как только сопоставили/создали всю номенклатуру, левая таблица окажется пустой (если нажата кнопка на рис.10). После этого окно сопоставления номенклатуры можно закрыть. При этом вся

сопоставленная/созданная номенклатура автоматически перенесется в документ «Поступление товаров и услуг» (рис.12).

← → ☆ Поступление товаров ТДРТ-000001 от 16.03.2016 17:11:44 *

Провести и закрыть

ТТН ЕГАИС: [Товарно-транспортная накладная ЕГАИС 00000000002 от 21.09.2015 19:21:43](#)

Номер: ТДРТ-000001 от: 16.03.2016 17:11:44

Поставщик: ООО "ОП Хейнекен"

Магазин: Магазин "Продукты"

Склад: Отдел "Продукты"

Банковский счет:

Организация: Торговый дом "Комплексный"

Банковский счет: 6789 в КБ "МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ" (ЗАО)

☐ Есть расхождения

Товары ЕГАИС | Товары по факту | Этапы оплат | Дополнительно | Комментарий

Заполнить | Сопоставить | Завершить сопоставление

N	Алкогольная продукция	Объем	Креп...	Идентификатор упак...	Номенклатура	Характеристика	Упаковка, Ед. изм.
1	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
2	Пиво темное пастеризованное ...	0,500000	4,100		Пиво темное пастеризованное ...	<характеристики не использую...	шт
3	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	1,350000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
4	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	1,400000	8,100		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
5	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,480000	4,700		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
6	Пиво светлое пастеризованное...	0,500000	4,200		Пиво светлое пастеризованное...	<характеристики не использую...	шт
7	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,480000	8,100		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
8	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт
9	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	<характеристики не использую...	шт

Рисунок 12.

Отправка акта в ЕГАИС

































































































































Как только контрагентов и номенклатуру сопоставили, жмем кнопку «Завершить сопоставление товаров» (рис.7). При этом данные из таблицы «Товары ЕГАИС» перенесутся в таблицу «Товары по факту». Если расхождений нет, то далее жмем кнопку «Провести» (рис.12) и кнопку «Отправить акт ЕГАИС».

В случае расхождений необходимо поставить галку «Есть расхождения» (рис.12). После этого таблица «Товары по факту» станет активной и появится дополнительная вкладка «Товары по данным поставщика». После этого в таблице «Товары по факту» необходимо заполнить фактическое количество поступившего товара. Как только редактирование количества завершено, жмем кнопку «Провести» и «Отправить акт ЕГАИС» (рис.12).

Регистрация цен по накладной

Как только зарегистрировали новую накладную, можно зарегистрировать цены на поступивший товар. Если документ поступления товаров еще открыт, то переходим в пункт «Создать на основании – Установка цен номенклатуры» (рис.13).

← → ☆ Поступление товаров ТДРТ-000001 от 16.03.2016 17:11:44 *

Провести и закрыть                                                                                                                                

← →

Установка цен номенклатуры (создание)

Провести и закрыть

Документ основание:

Поступление товаров ТДРТ-000001 от 16.03.2016 17:11:44

Номер:

от:

21.03.2016 0:00:00

Главное

Комментарий

Установить цены

Параметры

Отображение таблицы

Номенклатура	Характеристика	Артикул	Ценовая группа	Цена закупки,		
				Старая цена	%	Новая це
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ...	<характеристики не используются>					
▢ Пиво темное пастеризованное "Крушов...	<характеристики не используются>					
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ...	<характеристики не используются>					
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ...	<характеристики не используются>					
▢ Пиво светлое пастеризованное "Крушо...	<характеристики не используются>					
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ...	<характеристики не используются>					
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ...	<характеристики не используются>					

< Перейти к изменению состава видов цен

Ответственный:

Борисов Федор Михайлович

После того, как настроили список видов цен, возвращаемся к списку номенклатуры по кнопке «Перейти к установке цен»:

Далее заполняем необходимые виды цен и жмем «Провести и закрыть»

← →

☆ Установка цен номенклатуры РТ-00000002 от 29.03.2016 9:24:19

×

Провести и закрыть

Документ основание:

Поступление товаров ТДРТ-000001 от 16.03.2016 17:11:44

Номер:

РТ-00000002

от:

29.03.2016 9:24:19

Главное

Комментарий

Установить цены

Параметры

Отображение таблицы

Еще

Номенклатура	Х...	Арт...	Ценовая группа	Цена закупки,			Розничная,				
				Старая	%	Новая	Упаковка, Ед.	Старая цена	% изменения	Новая цена	Упаковка, Ед. изм.
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					60,51	шт			90,75	шт
▢ Пиво темное пастеризов...	<...					49,83	шт			74,75	шт
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					94,80	шт			142,00	шт
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					92,81	шт			139,00	шт
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					38,04	шт			57,05	шт
▢ Пиво светлое пастеризо...	<...					49,83	шт			74,75	шт
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					39,29	шт			58,95	шт
▢ ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕ...	<...					121,02	шт			182,00	шт

< Перейти к изменению состава видов цен

Ответственный:

Борисов Федор Михайлович

•

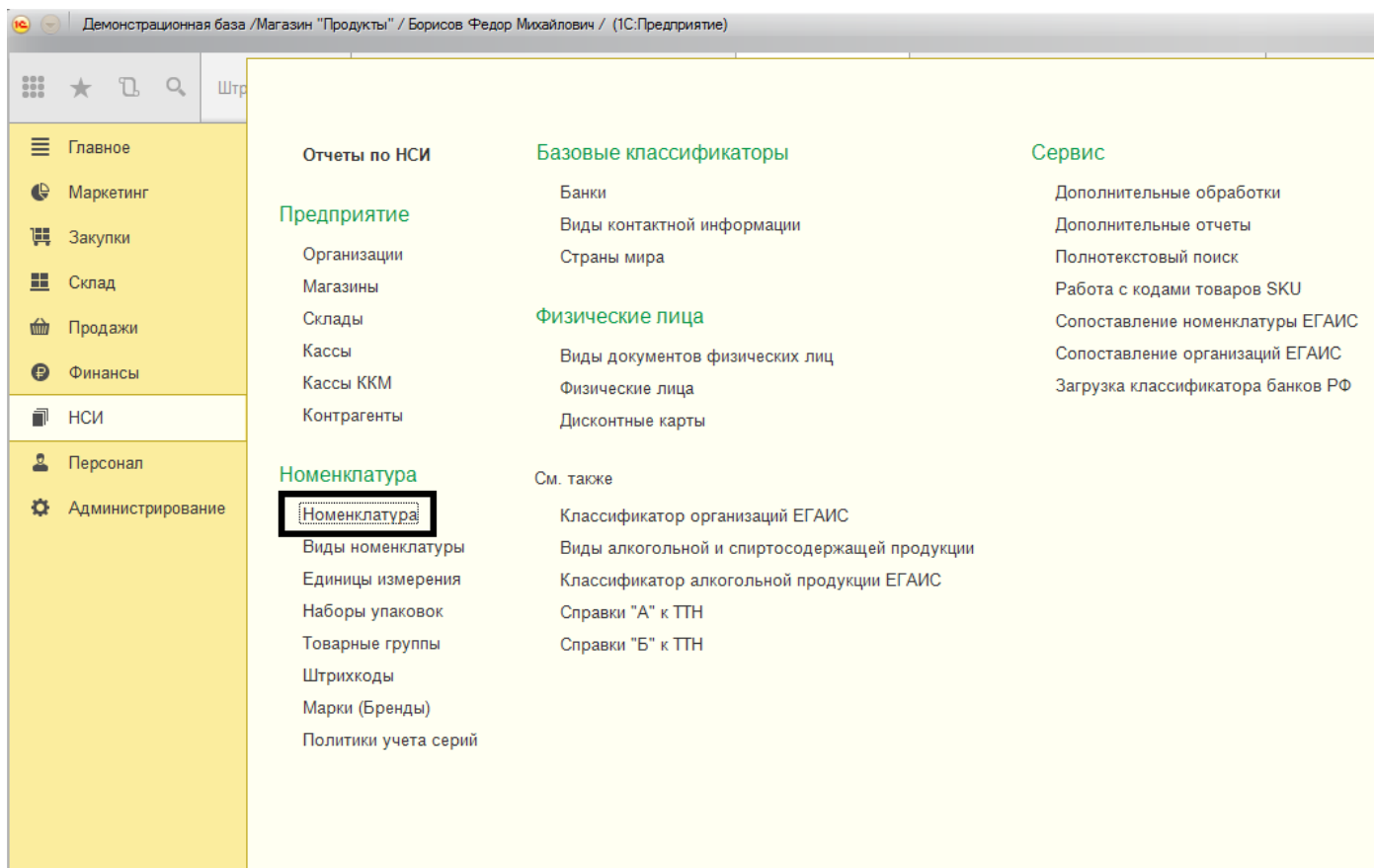
В

Добавление штрихкода

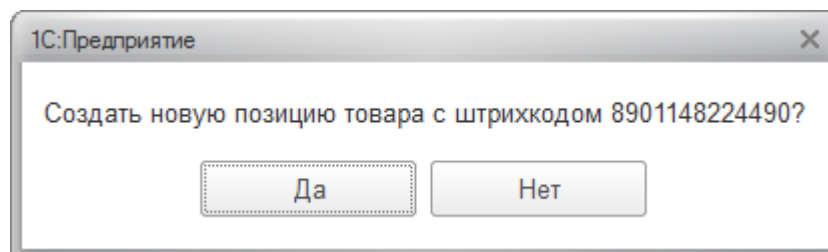
Вариант 1. Из Списка номенклатуры

Добавление штрихкода из списка номенклатуры

Для того, чтобы проверить, нужно ли добавлять новый штрихкод в базу, переходим в раздел «НСИ» и выбираем на панели навигации пункт «Номенклатура»:



Далее с помощью сканера штрихкода считываем штрихкод. Если после считывания штрихкода выделилась номенклатура, то этот штрихкод в системе уже зарегистрирован. Если появилось сообщение



то необходимо добавить штрихкод в базу.

Добавление нового штрихкода в базу из списка номенклатуры

Находим в списке номенклатуры тот товар, которому необходимо присвоить новый штрихкод, и открываем его двойным щелчком мыши для просмотра. Далее жмем кнопку «Перейти» и выбираем из списка «Штрихкоды» (или «Еще»-«Перейти»-«Штрихкоды»)

← → ☆ Новый товар (Позиция номенклатуры)

Записать и закрыть

Наименование: Новый товар

Полное наименование: Новый товар

Вид номенклатуры: Мебель

Учетная информация Дополнительно Описание

Добавить изображение

- Характеристики
- Упаковки
- Штрихкоды**
- Коды товаров SKU
- Комплектующие
- Поставляемая номенклатура
- Присоединенные файлы
- Цены номенклатуры
- Действующие цены номенклатуры

Товар

Не использовать

Ставка НДС: 18%

Набор упаковок:

Единица измерения: шт

Товарная группа:

Ценовая группа:

Вес (нетто): 0,000 кг ☐ Весовой

В списке штрихкодов жмем кнопку «Создать»:


← → ☆ Штрихкоды номенклатуры (Новый товар)


Создать Найти... Отменить поиск


Номенклатура	Характеристика
--------------	----------------


Далее устанавливаем курсор в поле «Штрихкод» и считываем штрихкод товара с помощью сканера, убеждаемся, что заполнены поля «Штрихкод» и «Тип штрихкода» и жмем кнопку «Записать и закрыть»:

Штрихкод (создание) * (1С:Предприятие)

Записать и закрыть  Новый штрихкод Еще ▾ ?

Номенклатура: Новый товар ... 

Характеристика: ... 

Упаковка: ... 


Штрихкод: 8901148224490


Тип штрихкода: EAN13 ▾

Готово! Товару назначен штрихкод!

Вариант 2. Из документа поступления

Открываем документ поступления и в списке товаров находим тот товар, для которого хотим добавить штрихкод. В нужной строке в колонке «Номенклатура» щелкаем два раза по интересующему товару и далее жмем по кнопке просмотра карточки товара:

N	Алкогольная продукция	Объем	Крепо...	Идентификатор упак...	Номенклатура	Ха
1	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ХЕЙНЕКЕН...	<>
2	Пиво темное пастеризованное ...	0,500000	4,100		Пиво темное пастеризованное "Крушовице Черне", а...	<>
3	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	1,350000	4,800		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "АМСТЕЛ П...	<>
4	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	1,400000	8,100		ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ "ОХОТА К	
5	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,480000	4,700		Новый товар	4...
6	Пиво светлое пастеризованное...	0,500000	4,200		Льжи "Витраж" с палками	e"....
7	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,480000	8,100		Медведь большой	P...
8	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		yl,se	ЕН...
9	ПИВО СВЕТЛОЕ ПАСТЕРИЗО...	0,500000	4,800		Стол	ЕН...

[Показать все](#) 

Далее жмем кнопку «Перейти» и выбираем из списка «Штрихкоды» (или «Еще»-«Перейти»-«Штрихкоды»)

The screenshot shows the 'Новый товар (Позиция номенклатуры)' form. At the top, there are navigation arrows and a star icon. Below them is a yellow button 'Записать и закрыть' and several icons. The form fields include 'Наименование: Новый товар', 'Полное наименование: Новый товар', and 'Вид номенклатуры: Мебель'. A dropdown menu is open, showing options: 'Характеристики', 'Упаковки', 'Штрихкоды' (highlighted with a black box), 'Коды товаров SKU', 'Комплектующие', 'Поставляемая номенклатура', 'Присоединенные файлы', 'Цены номенклатуры', and 'Действующие цены номенклатуры'. Below the form fields are tabs 'Учетная информация', 'Дополнительно', and 'Описание'. On the right, there are fields for 'Ставка НДС: 18%', 'Набор упаковок:', 'Единица измерения: шт', 'Товарная группа:', 'Ценовая группа:', and 'Вес (нетто): 0,000 кг' with a checkbox for 'Весовой'.

Если в списке штрихкодов нет того, который необходимо добавить, или список пустой, то жмем кнопку «Создать»:

The screenshot shows the 'Штрихкоды номенклатуры (Новый товар)' form. At the top, there are navigation arrows and a star icon. Below them are buttons 'Создать' (highlighted with a black box), 'Найти...', and 'Отменить поиск'. There are also icons for a barcode and a filter. Below the buttons are two tabs: 'Номенклатура' and 'Характеристика'.

Далее устанавливаем курсор в поле «Штрихкод» и считываем штрихкод товара с помощью сканера, убеждаемся, что заполнены поля «Штрихкод» и «Тип штрихкода» и жмем кнопку «Записать и закрыть»:

Штрихкод (создание) *

Записать и закрыть Новый штрихкод Еще ?

Номенклатура: Новый товар

Характеристика:

Упаковка:

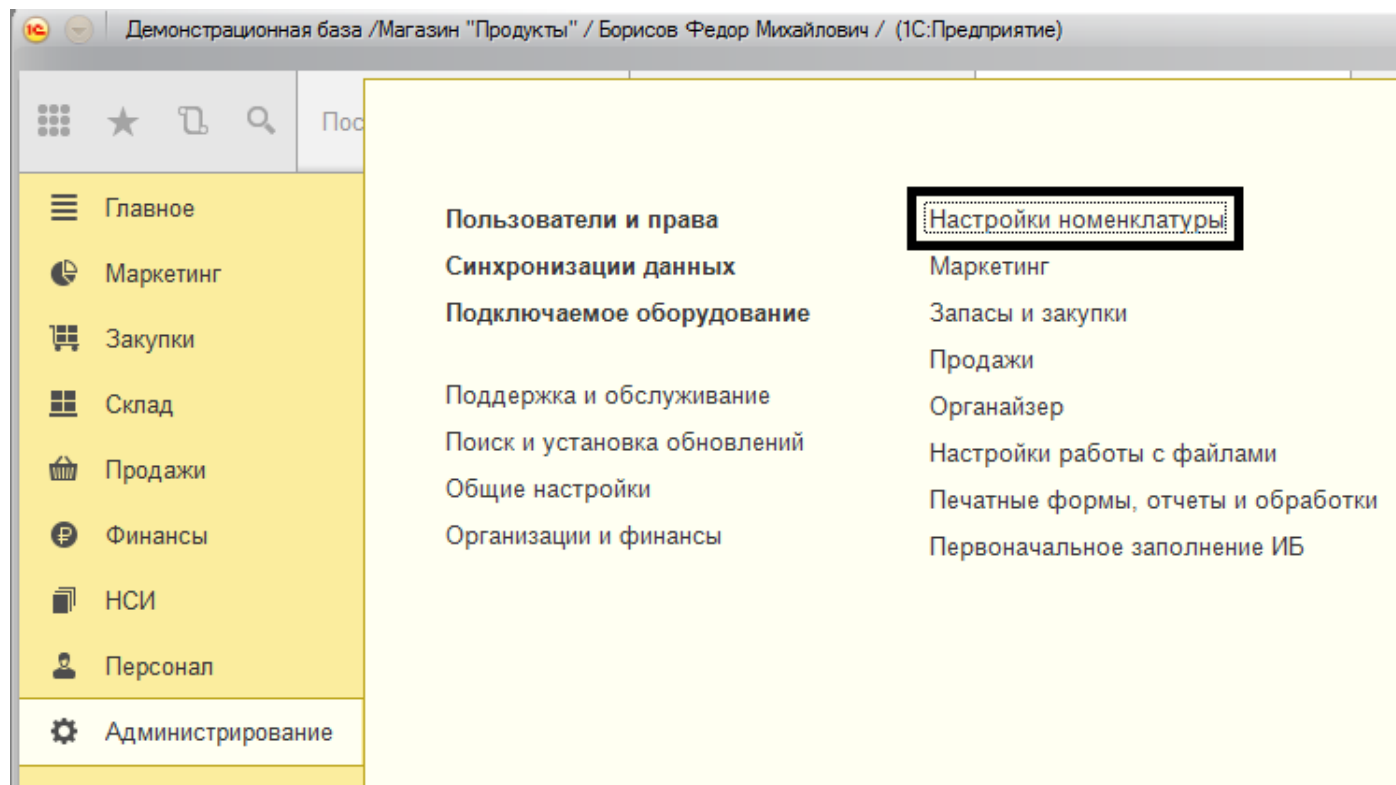
Штрихкод: 8901148224490

Тип штрихкода: EAN13

Готово! Товару назначен штрихкод!

Назначение одинакового штрихкода нескольким товарам

При работе с ЕГАИС можно столкнуться с ситуацией, когда из ЕГАИС приходит продукция с разными производителями, создаются отдельные позиции номенклатуры, но штрихкод на них одинаковый. Для установки одного штрихкода на несколько позиций номенклатуры необходимо включить возможность введения неуникальных штрихкодов. Для этого необходимо в разделе «Администрирование» зайти в «Настройки номенклатуры»



Далее необходимо развернуть группу «Штрихкодирование» и установить галку «Использовать неуникальные штрихкоды товаров»

> Учет алкоголя

▼ Штрихкодирование

- ☒ Использовать неуникальные штрихкоды товаров
Отключение контроля уникальности штрихкодов товаров.

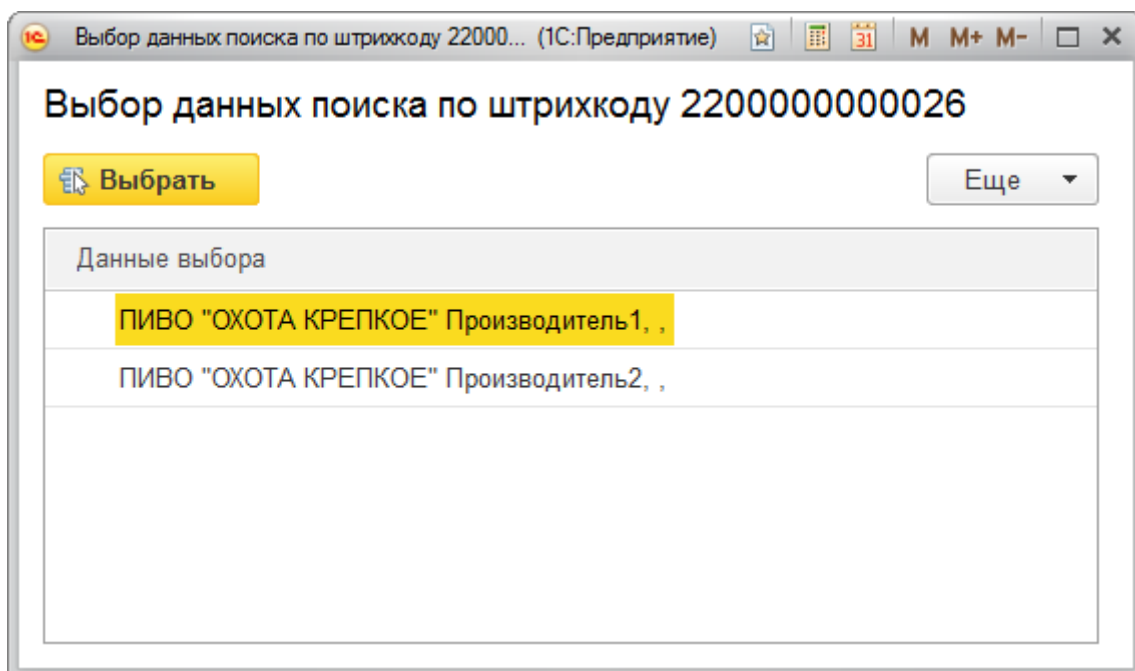
Префикс внутреннего штрихкода штучного товара (Н):

Префикс штрихкода узла РИБ (ОО):

Шаблон формирования внутреннего штрихкода штучного товара 2НООNNNNNNNNZ; где Н - префикс внутреннего штрихкода штучного товара, ОО - префикс штрихкода узла РИБ, N - символ внутреннего кода в информационной базе, Z - контрольная сумма.

> Штрихкодирование товаров на весах

Теперь можно устанавливать один штрихкод на несколько товаров, а при чтении неуникального штрихкода необходимо будет вручную выбирать нужную позицию из появляющегося списка:

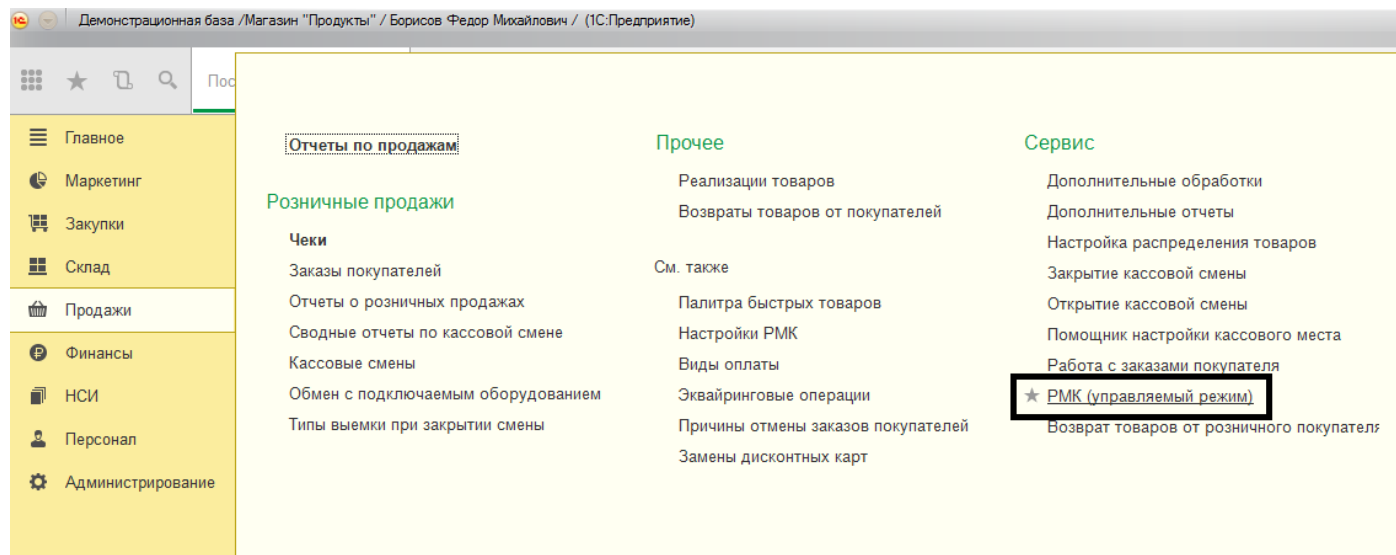


Совет: довольно часто из ЕГАИС наименование номенклатуры приходит в не слишком удобной форме. Если вы создавали номенклатуру по данным ЕГАИС, а не настраивали связь с уже существующей, то после создания номенклатуры рекомендуется откорректировать наименование номенклатуры вручную так, чтобы потом было удобно и быстро ее идентифицировать. При этом связь с алкогольной продукцией ЕГАИС не нарушится.

Регистрация розничных продаж

Открытие смены

Открываем режим кассира в разделе «Продажи» - «РМК (управляемый режим)», если он не запускается автоматически при начале работы:



Перед началом регистрации розничных продаж необходимо открыть кассовую смену.

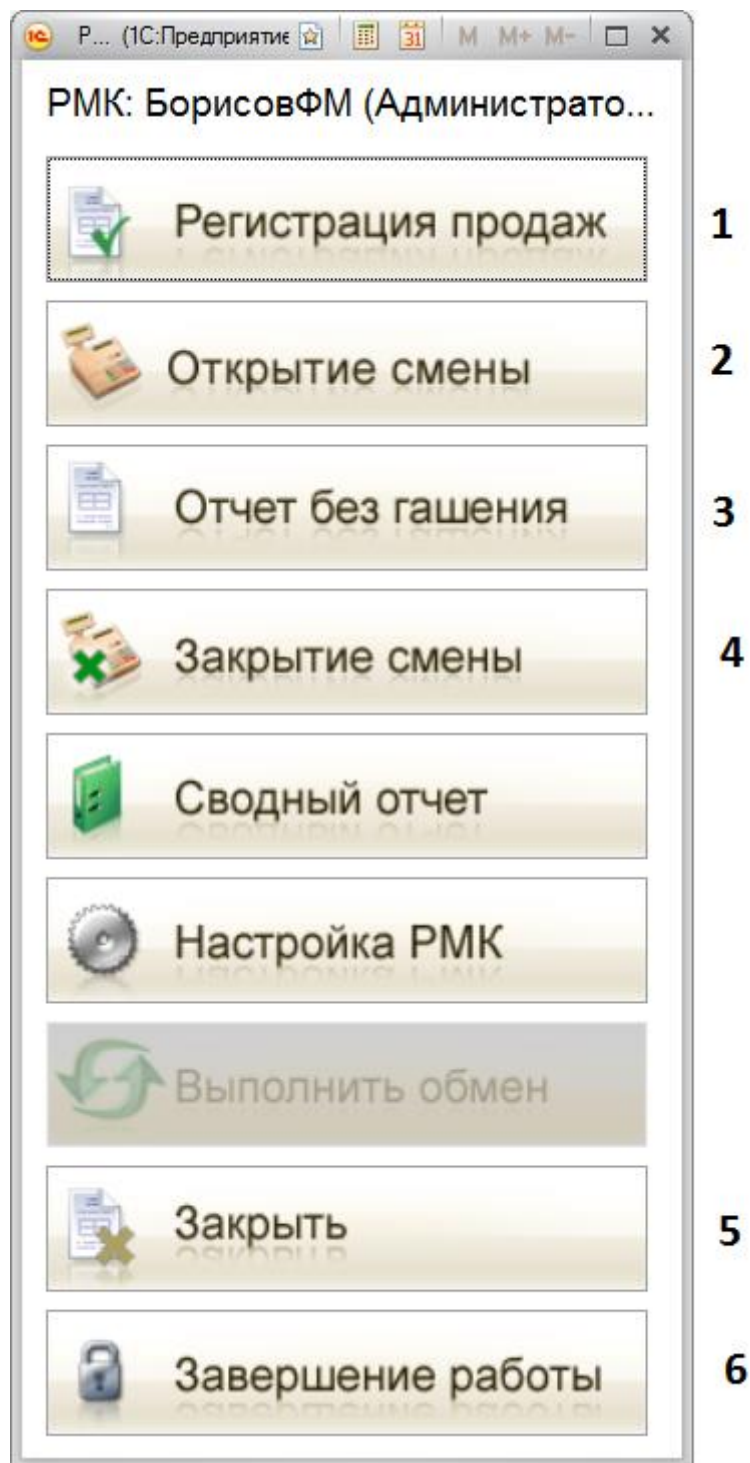


Рисунок 13.

Для открытия смены жмем кнопку «Открытие смены» (рис.13, цифра 2). После этого можно переходить к регистрации продаж, нажав на одноименную кнопку (цифра 1 на рис.13).

Окно регистрации продаж

Демонстрационная база / Магазин "Продукты" / Борисов Федор Михайлович / (ИС.Предприятие)

ПРОДАЖА

Меню (F10) Поиск (F11) Ред. строки (F4) Возврат (F5) Бонусы (Shift + F9) Наличные (F6) Плат. карта (F7) Сложная оплата (F8)

Всего: 0,00

Скидка: 0,00

К оплате: 0,00

Продавец	Номенклатура	Характеристика	Количес...	Цена	Сумма	Остаток
----------	--------------	----------------	------------	------	-------	---------

Быстрые товары (Alt+F2) Внесение денег (Alt+F3) Заменить права (Alt+F4) Отложить текущ. чек (Alt+F5) Аннулир. чека (Alt+F6) Штрихкод (Alt+F7) Открыть ДЯ (Alt+F8) Расчет скидок (Alt+F9) Просмотр накоплений (Shift+F6) Печать (Alt+F11) Послед. слип чек (Alt+F12) Выход (F12)

Получить вес (Ctrl+F2) Выемка денег (Ctrl+F3) Выбор продавца (Ctrl+F4) Продолж. чек (Ctrl+F5) Возврат покупателя (Ctrl+F6) Дисконт. карта (Ctrl+F7) Подарочн. сертификаты (Ctrl+F8) Управл. скидки (Ctrl+F9) Отменить оплату бонусами (Shift+F5) Замена карты (Ctrl+F11) Пробить непробитый (Ctrl+F12) Ручные скидки

Рисунок 14.

Для открытия нижнего меню необходимо нажать кнопку «Меню (F10)» или функциональную клавишу F10 на клавиатуре.

Для добавления товара в чек можно использовать сканер штрихкода: после чтения штрихкода конфигурация ищет по нему номенклатуру и ее цену, после чего переносит данные в таблицу.

Удалить строку из чека можно 2 способами:

- 1) выделить левой клавишей мышки удаляемую строку и нажать клавишу «Del» («Delete») на клавиатуре;
- 2) щелкнуть правой клавишей по удаляемой строке и в появившемся меню выбрать пункт «Удалить».

Оплата чека

Для пробития чека необходимо нажать одну из кнопок: «Наличные (F6)» для наличной оплаты, «Плат.карта (F7)» для безналичной оплаты или «Сложная оплата (F8)» для одновременной оплаты наличными и картой (рис.14).

В появившемся окне вводится информация о полученной сумме от покупателя (по умолчанию подставляется сумма чека) и пробивается чек кнопкой «Enter» (рис.15).

Оплата наличными - Демонстрационная база /Магазин "Продукты" / Борисов Федор Михайлович / (1С:Предприятие)

Оплата наличными

Внесено: 1000

К оплате: 183,00

Сдача: 817,00

Кнопки: 7, 8, 9, x, 4, 5, 6, 1, 2, 3, Enter, 0, , C (Backsp.)

Рисунок 15.

Заккрытие смены

Для выхода из окна регистрации продаж необходимо нажать кнопку «Выход (F12)» (рис.14, правый нижний угол). Далее можно распечатать на фискальном регистраторе (если он подключен) промежуточный отчет без гашения, при этом кассовая смена на фискальном регистраторе закрыта не будет. Отчет без гашения может быть распечатан в течение дня сколько угодно раз (цифра 3 на рис.13).

Для закрытия смены необходимо нажать одноименную кнопку на рис.13 (цифра 4). После нажатия на кнопку закрытия смену программа запросит подтверждения действия. Если вы хотите продолжить закрытие смены, то следует нажать «Да»:

Информация - Демонстрационная база /Магазин "Продукты" / Борисо... (1С:Предприятие)

Информация

Закреть смену?

Кнопки: Да, Нет

Перед тем как закрыть смену программа выдаст окно с данными о продажах за день и проверит непробитые чеки(рис.16).

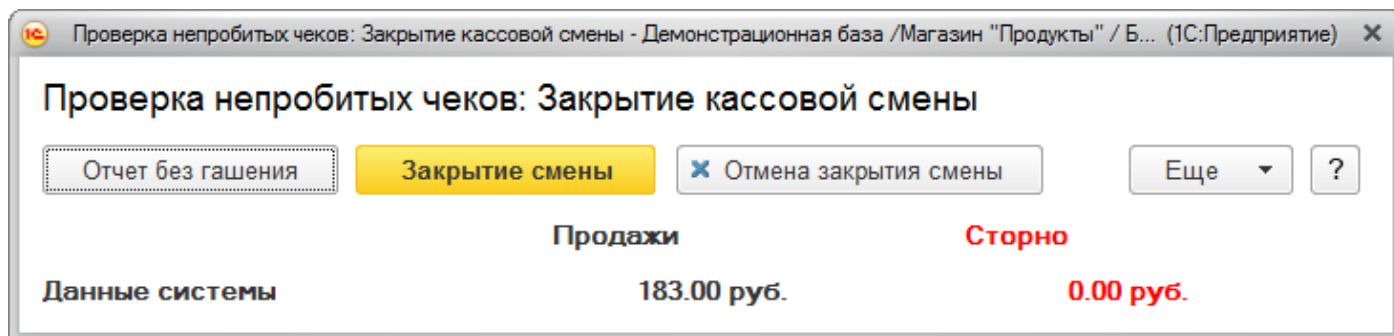


Рисунок 16.

Если необходимо предварительно распечатать «Х-отчет» без гашения, то можно воспользоваться кнопкой «Отчет без гашения» (рис.16). Для подтверждения закрытия смены необходимо нажать кнопку «Закрытие смены», рис.16. Как только программа выполнит все необходимые действия, появится информационное окно о сформированных документах, сумме дневных продаж и на фискальном регистраторе (если он подключен) будет распечатан отчет с гашением.

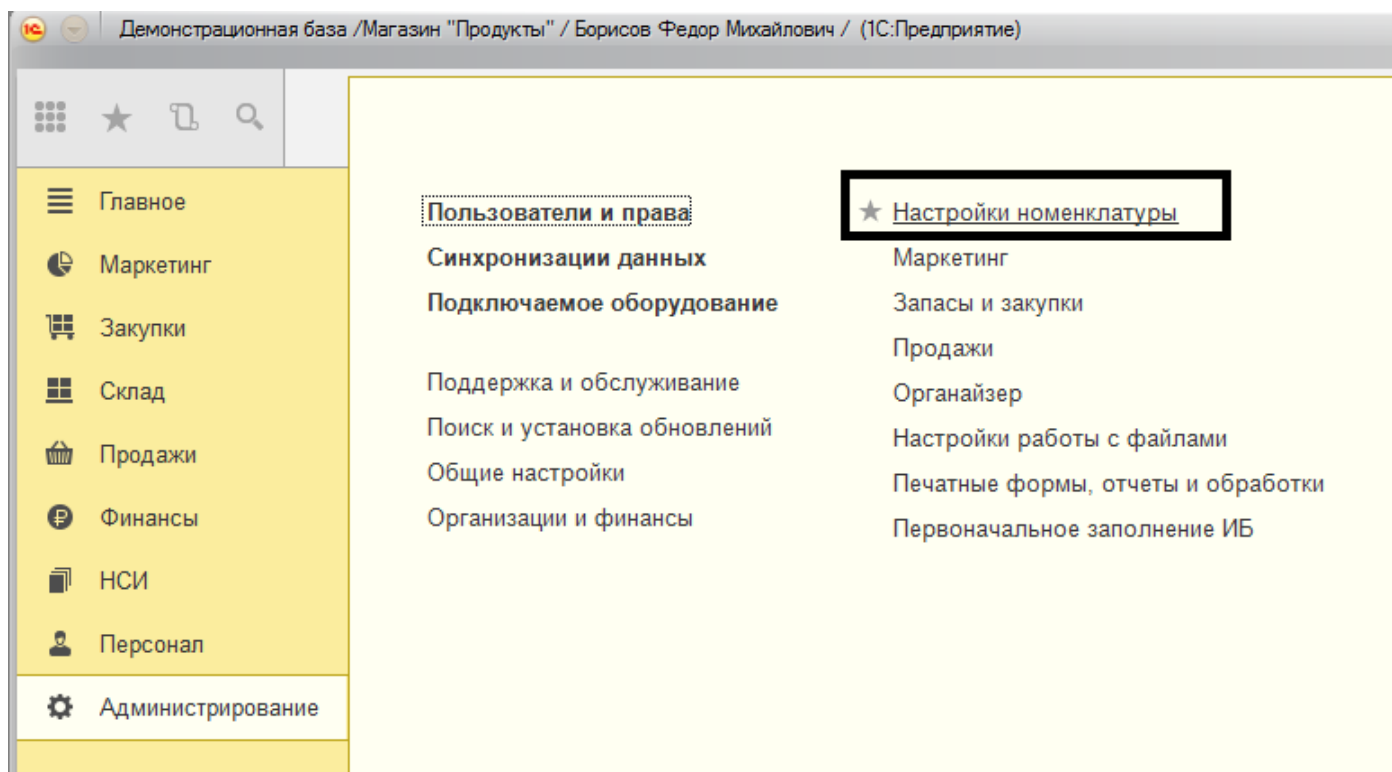
Внимание! В программе 1С:Розница смена может быть открыта только в течение 24 часов. Если спустя 24 часа смена закрыта не будет, программа не позволит пробивать новые чеки. Если по какой-то причине смена была открыта более 24 часов и появилась ошибка при регистрации новых чеков, то необходимо сначала закрыть смену, а затем ее снова открыть.

Продажа разливной продукции

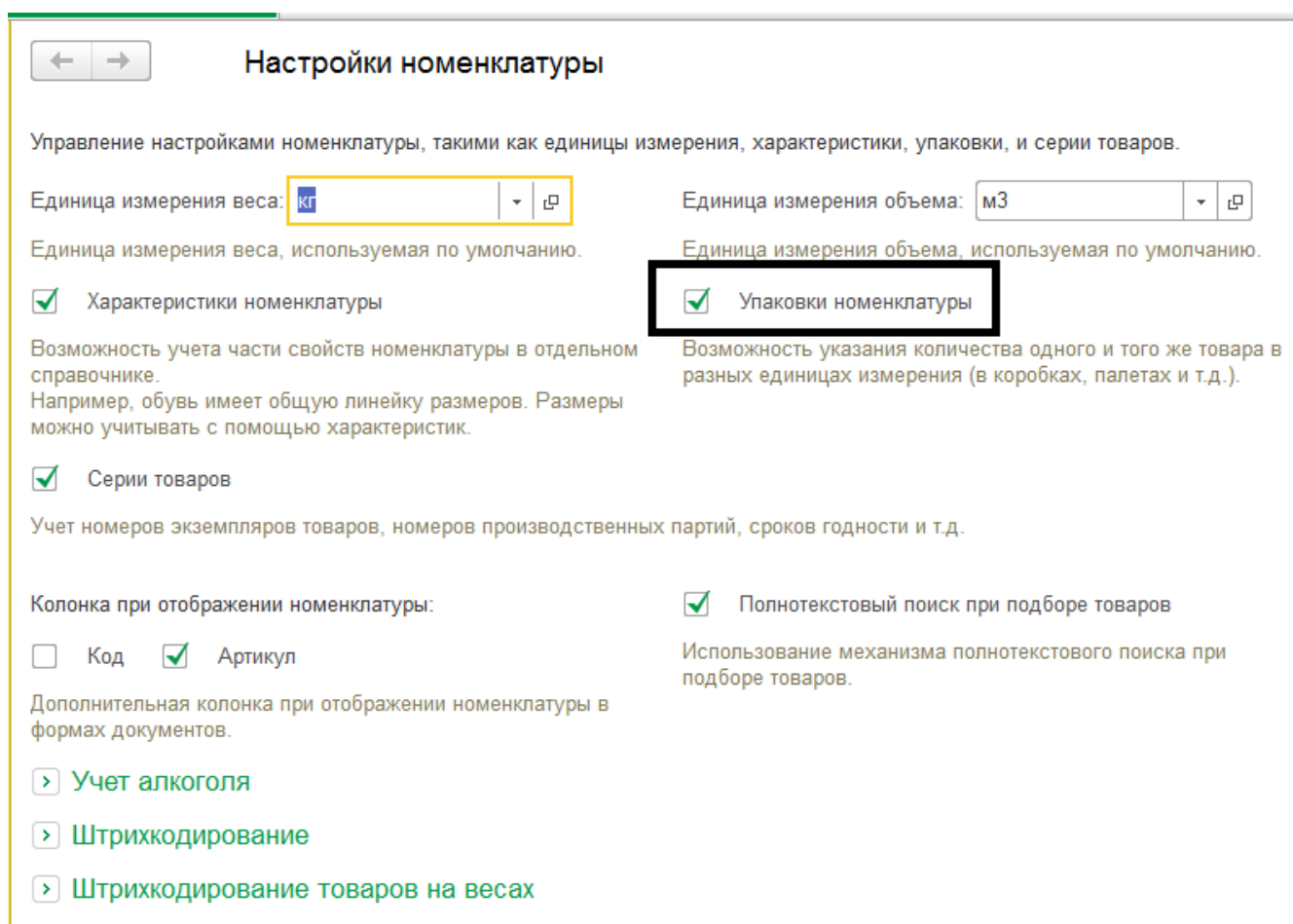
Согласно законодательству время вскрытия тары считается временем продажи, при этом списываться должен весь объем вскрываемой тары. При этом в журнале продаж отражать необходимо так же факт вскрытия и указывать полный объем тары. Розничные продажи непосредственно разливаемой продукции в журнале продаж (или в ЕГАИС с 1 июля 2016) отражаться не должны! Программный продукт «1С:Розница» позволяет учесть все эти нюансы.

Предварительные настройки учета

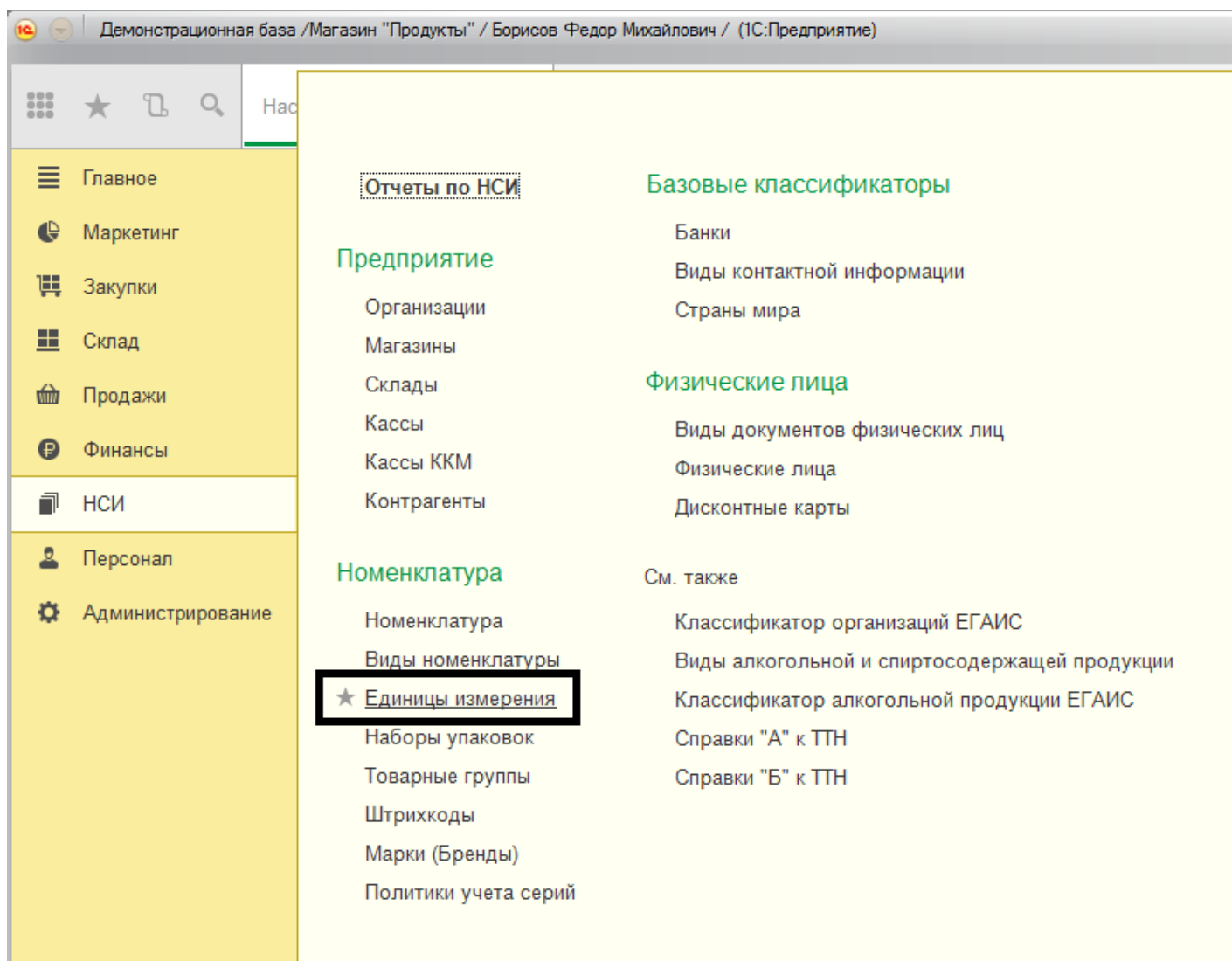
Для начала в программе необходимо включить учет упаковок. Для этого заходим в раздел «Администрирование» и переходим в «Настройки номенклатуры»:



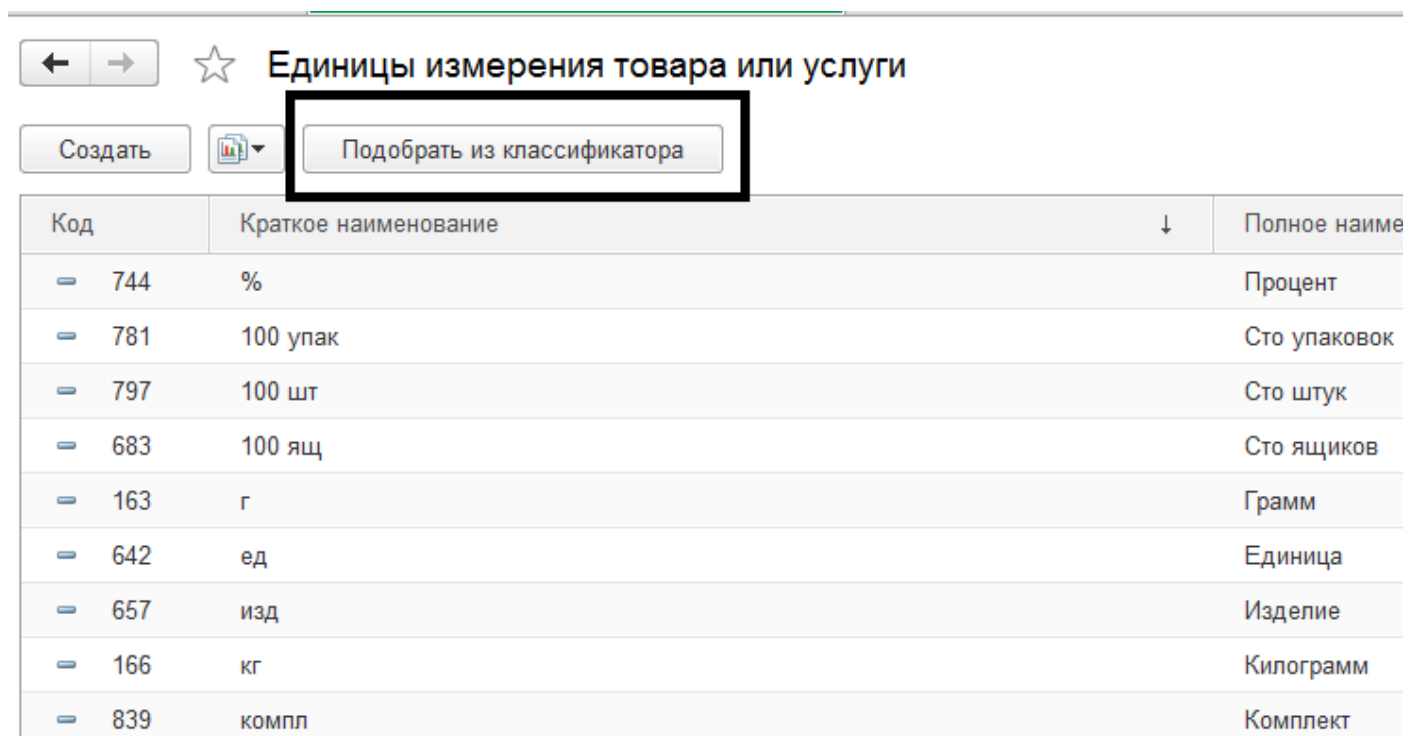
В настройках учета номенклатуры необходимо проставить галку «Упаковки номенклатуры», если она не стоит:



Далее необходимо создать единицу измерения «л/дм3», в которой будут учитываться остатки такой продукции. Переходим в раздел «НСИ» и выбираем пункт «Единицы измерения»:



Если в списке единиц измерений нет единицы «Литр/Кубический дециметр», то жмем кнопку «Подобрать из классификатора»:



В открывшемся списке находим раздел «Единица объема», галкой отмечаем единицу «Литр/Кубический дециметр» (с кодом 112) и ждем «Записать и закрыть»:

Классификатор единиц измерения - Демонстрационная база /Магазин "Продукты" / Борисов Федор Михайлович / (1С:Предприятие)

Классификатор единиц измерения

Записать и закрыть

Наименование	Кодовое буквенное обозначение		Услов
	Национальное	Международное	Нацис
⊖ <input checked="" type="checkbox"/> Международные единицы измерения, вклю...			
⊕ <input type="checkbox"/> Единицы длины			
⊕ <input type="checkbox"/> Единицы площади			
⊖ <input checked="" type="checkbox"/> Единицы объема			
<input type="checkbox"/> Кубический миллиметр	ММЗ	MMQ	ммЗ
<input type="checkbox"/> Кубический сантиметр	СМЗ...	СМQ...	смЗ...
<input checked="" type="checkbox"/> Литр...	Л...	LTR...	л...
<input type="checkbox"/> Кубический метр	МЗ	MTQ	мЗ
<input type="checkbox"/> Децилитр	ДЛ	DLT	дл
<input type="checkbox"/> Гектолитр	ГЛ	HLT	гл
<input type="checkbox"/> Мегалитр	МЕГАЛ	MAL	Мл
<input type="checkbox"/> Кубический дюйм (16387 1 ммЗ)	пюймЗ	INQ	пюйм

После создания единицы измерения необходимо создать отдельный вид номенклатуры для разливной продукции. В разделе «НСИ» выбираем пункт «Виды номенклатуры»:

Демонстрационная база /Магазин "Продукты" / Борисов Федор Михайлович / (1С:Предприятие)

- Главное
- Маркетинг
- Закупки
- Склад
- Продажи
- Финансы
- НСИ**
- Персонал
- Администрирование

Отчеты по НСИ

Предприятие

- Организации
- Магазины
- Склады
- Кассы
- Кассы ККМ
- Контрагенты

Номенклатура

- Номенклатура
- ★ Виды номенклатуры**
- Единицы измерения

Базовые классификаторы

- Банки
- Виды контактной информации
- Страны мира

Физические лица

- Виды документов физических лиц
- Физические лица
- Дисконтные карты

См. также

- Классификатор организаций ЕГАИС
- Виды алкогольной и спиртосодержащей продукции
- Классификатор алкогольной продукции ЕГАИС

Если у вас уже был заведен вид номенклатуры для разливной алкогольной продукции, то вам необходимо убедиться, что он заполнен верно. Соответственно, если у вас есть уже вид номенклатуры для разливной продукции, то откройте его и сверьте с нижеследующими настройками; если такого вида еще нет, то нажмите кнопку «Создать»:


←


→

☆

Разливной алкоголь (Вид номенклатуры)

Записать и закрыть





Учетная информация

Значения по умолчанию

Наименование:

Разливной алкоголь


Тип номенклатуры:

Товар

Входит в группу:

Правила ведения учета

☒ Алкогольная продукция



☒ Продается в розлив

☐ Использовать характеристики:

☐ Использовать серии

Поле «Наименование» заполняется в произвольном виде, но так, чтобы было понятно в последующем, что этот вид именно для разливной алкогольной продукции.

В обязательном порядке должны стоять галки «Алкогольная продукция» и «Продается в розлив».

На вкладке «Значения по умолчанию» рекомендуется проставить

- «Набор упаковок» - «Индивидуальный набор для номенклатуры»
- «Единица измерения» - «л/дм3»

По желанию так же можно указать ставку НДС для заполнения по умолчанию при создании новых позиций номенклатуры.



Разливной алкоголь (Вид номенклатуры) *

Записать и закрыть



Учетная информация

Значения по умолчанию

Заполните значения реквизитов, которые будут подставляться по умолчанию при создании номенклатуры данного вида

Набор упаковок: Индивидуальный набор для номенклатуры

Единица измерения: л/дм3

Ставка НДС: 18%

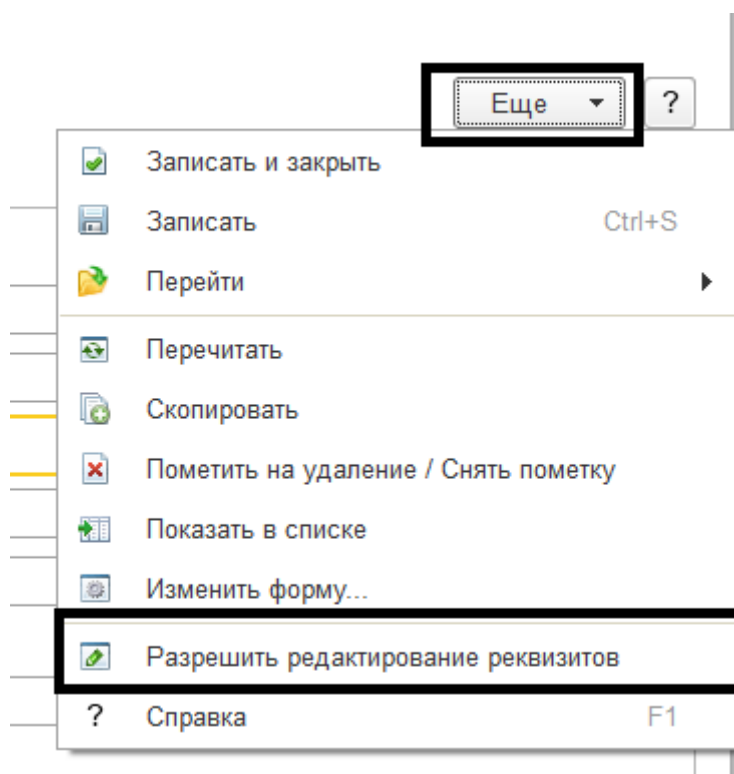
Товарная группа:

Ценовая группа:

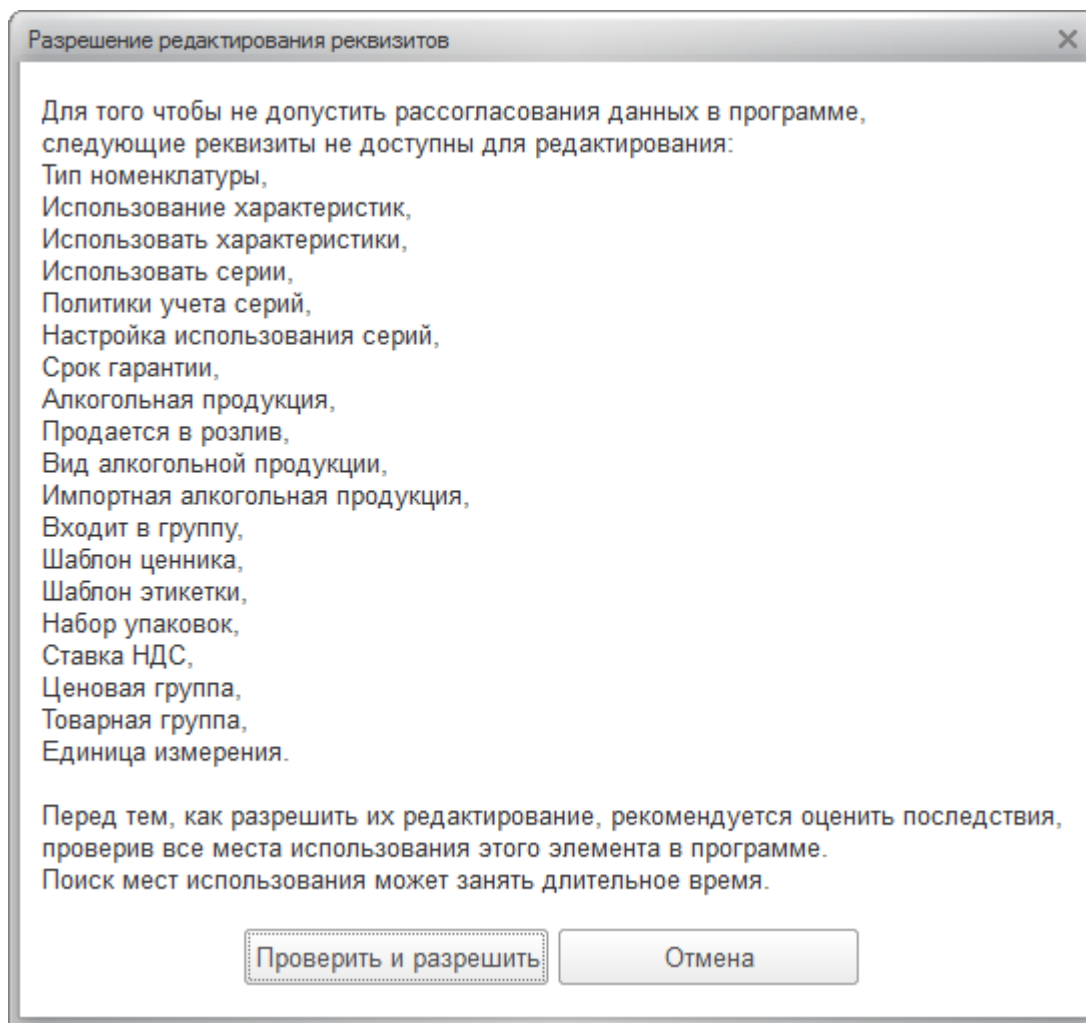
Сведения по алкогольной (спиртосодержащей) продукции

Вид продукции:

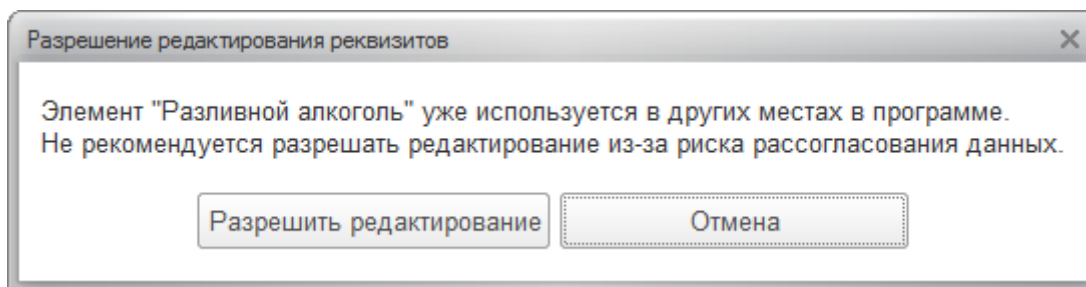
Если у вас уже был заведен вид номенклатуры для разливной продукции и вам необходимо отредактировать его, то в меню «ЕЩЕ» выбираем пункт «Разрешить редактирование объектов»:



В появившемся диалоговом окне жмем кнопку «Проверить и разрешить»



и если появится предупреждение об использовании элемента в других местах, жмем «Разрешить редактирование»:



После этого элемент будет доступен для редактирования. После внесения необходимых изменений сохраняем элемент кнопкой «Сохранить и закрыть». На этом предварительная настройка учета закончена.

Оприходование разливной продукции

Поскольку основной единицей измерения разливной продукции мы назначили «литр», учет остатков будет вестись именно в литрах. Поэтому необходимо внимательно приходовать подобную продукцию и обращать внимание на то, какие единицы измерения указаны в документе поступления товаров. Например, по ТТН ЕГАИС пришла кега объемом 3 декалитра (30 литров). В этом случае в документе поступления необходимо указать в качестве единицы измерения, например, «л/дм3», количество 30 и цену 1 единицы измерения, т.е. 1 литра (рис.14); либо, в качестве единицы – упаковку «дал», указать количество 3 и проставить цену за 10 литров (рис.15).

Товары по факту (1)		Этапы оплат	Дополнительно	Комментарий		
<div> + 🔍 🔗 <div>Заполнить ▾</div> <div>Цены ▾</div> <div>Распределить по характеристикам...</div> ⬆️⬆️ </div>						
N	Номенклатура	Количество	Ед. изм.	Цена	Всего	% НДС
1	Пиво в кеге 30 л	30,000	л/дм3	52,00	1 560,00	18%

Рисунок 14. Пример оприходования разливной продукции в литрах.

Товары по факту (1)		Этапы оплат	Дополнительно	Комментарий		
<div> + 🔍 🔗 <div>Заполнить ▾</div> <div>Цены ▾</div> <div>Распределить по характеристикам...</div> ⬆️⬆️ </div>						
N	Номенклатура	Количество	Ед. изм.	Цена	Всего	% НДС
1	Пиво в кеге 30 л	3,000	дал (10л/дм3)	520,00	1 560,00	18%

Рисунок 15. Пример оприходования разливной продукции в далах.

Следующий важный момент: в документе «Установка цен номенклатуры» так же следует обращать внимание, какая единица измерения указана в табличной части. Если в поступлении была указана упаковка «дал», то по умолчанию в документ установки цен будет перенесена эта упаковка и тогда цену необходимо указывать за 1 дал (рис.16). Другой вариант: в установке цен вручную выбирать единицу «л/дм3» и указывать цену за 1 литр (рис.17).

Главное

Комментарий

+

Установить цены

Параметры

Отображение таблицы

Номенклатура		X.		<div></div> <div>Закупочная,</div>			<div></div> <div>Розничная,</div>			
				Старая	Новая	Упаковка, Ед. изм.	Старая цена	‘	Новая цена	Упаковка, Ед. изм.
⇒	Пиво в кеге 30 л	<		520,00	520,00	дал (10л/дм3), л/дм3	780,00		780,00	дал (10л/дм3), л/дм3

Рисунок 16. Установка цены за 1 дал.

Главное

Комментарий

+

Установить цены

Параметры

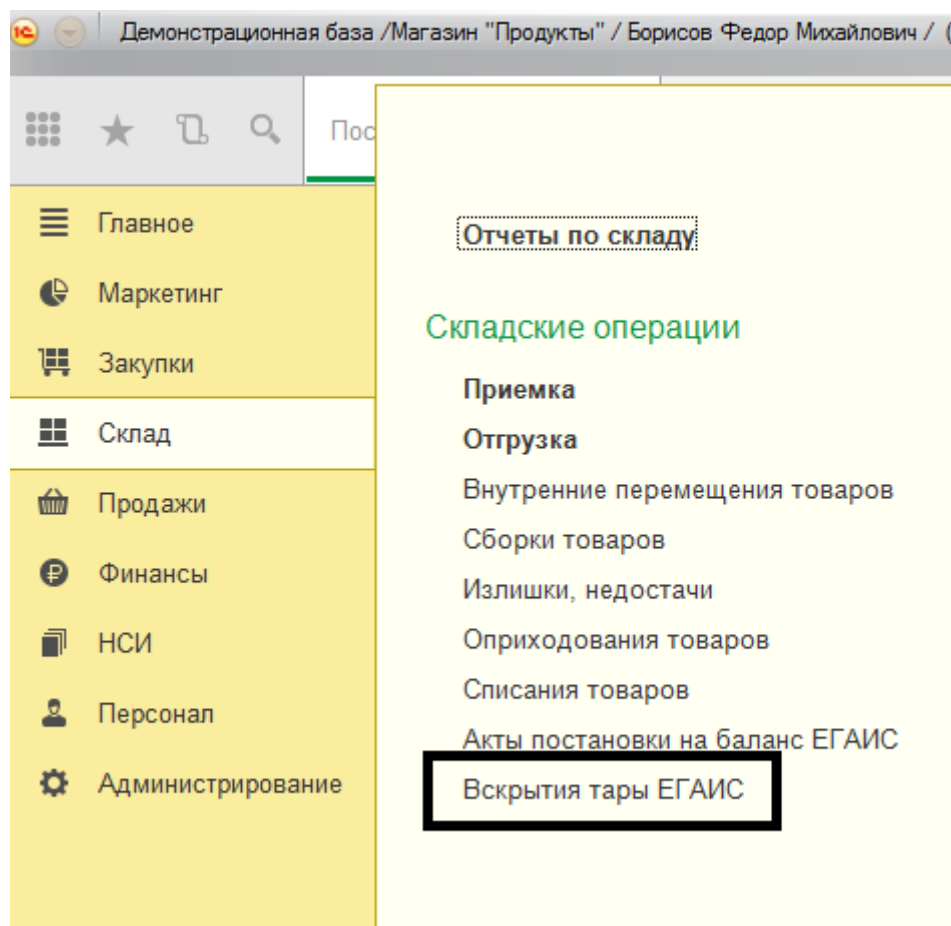
Отображение таблицы

Номенклатура	X.		Закупочная,			Розничная,			
			Старая	Новая	Упаковка, Ед. изм.	Старая цена	‘	Новая цена	Упаковка, Ед. изм.
<div></div> <div>Пиво в кеге 30 л</div>	<		52,00	52.00	л/дм3	78,00		78.00	л/дм3

Рисунок 17. Установка цены за 1 литр.

Вскрытие тары разливной продукции

Согласно законодательству, в журнал продаж разливная продукция должна попадать только в момент вскрытия тары. Дальнейшие продажи уже разлитой продукции в журнале продаж отражаться не должны! В конфигурации «1С:Розница 2.2» существует специальный документ «Вскрытие тары ЕГАИС» для отражения вскрытия тары в журнале продаж и с 1 июля для отражения продажи тары в ЕГАИСе. Документы вскрытия тары можно найти в разделе «Склад»:



В документе необходимо указать организацию, магазин и склад, а в табличной части – ту номенклатуру, для которой необходимо зарегистрировать факт вскрытия тары. Для номенклатуры необходимо указать упаковку «дал» и сколько декалитров содержится в таре, после чего провести документ и, если необходимо, передать данные в ЕГАИС по одноименной кнопке (рис.18).

← → ☆ **Вскрытие тары ТДРТ-000001 от 29.04.2016 17:10:15**

Провести и закрыть [Icon] [Icon] [Icon] **Передать данные в ЕГАИС**

Номер: Дата: [Calendar Icon]

Магазин: [Dropdown Arrow] [Copy Icon] Орга

Склад: [Dropdown Arrow] [Copy Icon]

Товары (1) Комментарий

[Add Icon] [Barcode Icon] **Подобрать товары...**

N	/	Номенклатура)	Количество	Упаковка, Ед. изм.	Цена	Сумма
1		Пиво в кеге 30 л		3,000	дал (10л/дм3)	300,00	900,00

Рисунок 18. Вскрытие кеги емкостью 30 литров (3 дала).

Регистрация розничных продаж разливной продукции.

Документ «Вскрытие тары ЕГАИС» служит лишь регистрацией факта вскрытия тары, но не списывает продукцию с остатков. Это позволяет регистрировать розничные продажи разливаемой продукции в режиме кассира. При этом следует учитывать, что в режиме кассира разливная продукция с ранее сделанными настройками будет продаваться в литрах. Для регистрации продажи необходимо в режиме кассира выбрать в качестве товара ту кегу, из которой была налита бутылка и указать емкость бутылки в литрах (рис.19). При этом, поскольку кеге был назначен вид номенклатуры с признаком «Разливная продукция», данная продажа в журнал продаж и в ЕГАИС не попадет.

Демонстрационная база /Магазин "Продукты" / Борисов Федор Михайлович / (ТС:Предприятие)

ПРОДАЖА

Меню (F10) Поиск (F11) Ред. строки (F4) Возврат (F5) Бонусы (Shift + F9) Наличные (F6) Плат. карта (F7) Сложная оплата (F8)

Всего: 117,00

Пиво в кеге 30 л

Скидка: 0,00

$78,00 \times 1,5 = 117,00$

К оплате: 117,00

Продавец	Номенклатура	Характеристика	Количес...	Цена	Сумма	Остаток
	Пиво в кеге 30 л	<характеристик...	1,500	78,00	117,00	58,5

Рисунок 19. Розничная продажа бутылки емкостью 1.5л,
наполненной из 30литровой кеги

